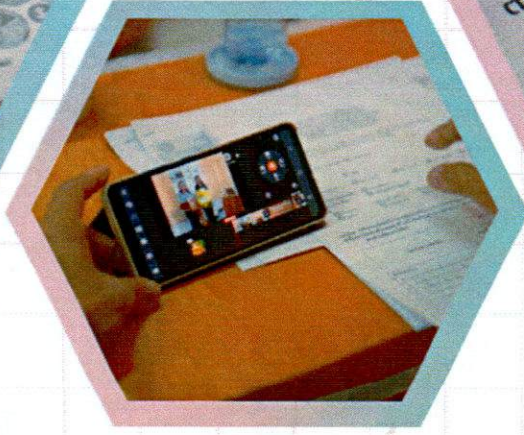




โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน

หลักสูตร

การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์



วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง  
ที่ ขร ๗๓๕๐๑/๒๕๖  
เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

เรียน นายองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์” จำนวน ๑ เล่ม

ตามที่งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง ได้จัดทำ  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม  
และพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าและ  
เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึง มีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์  
(Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

บัดนี้โครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้แล้ว งานส่งเสริมและ  
พัฒนาอาชีพ จึงได้สรุปผลการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร  
การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ลงชื่อ)

(นางสาวมัตติกา จันทapun)  
นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)

(นางนภัทธิญา วัชรอภิเตชากุล)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

๙ ความเห็นของหัวหน้าสำนักปลัด อบต.

-โปรดทราบ เพื่อบันทึกผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาอาชีพเพื่อทราบผลสัมฤทธิ์  
และใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาแผนการส่งเสริมอาชีพในครั้งต่อไปในลักษณะรอบคอบ

(ลงชื่อ)

(นางธัญนิกาญจน์ นิลคำ)  
หัวหน้าสำนักปลัด อบต.

ความเห็นของปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

*นาย ทัด วังเมือง*

(ลงชื่อ) *ทัด*

(นายทัด วังเมือง)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

การพิจารณาของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

*นายสุพจน์ หลี่จา*

(ลงชื่อ)

(นายสุพจน์ หลี่จา)

รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติราชการแทน  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

**สรุปผลการดำเนินงาน**  
**โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน**  
**หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์**

\*\*\*\*\*

**ที่มาและความสำคัญของโครงการ**

ในภาวะการณ์ปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนโดยนำเอา เศรษฐศาสตร์ชุมชนหรือเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบและทำการผลิตเพื่อบริโภคในท้องถิ่น ลดการซื้อภายนอกวงได้ กลุ่มอาชีพต่างๆในชุมชนที่ตอบสนองความจำเป็นพื้นฐานและวงจรชีวิตของชุมชนจะทำให้เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชน แต่ในปัจจุบันปัญหาที่ผ่านมากลุ่มอาชีพในตำบลปาดังนั้น มีปัญหาวิธีคิดมากกว่าวิธี ทำ ชุมชนสามารถผลิตได้มากมายแต่ขายไม่ได้ ขาดทุน หาดตลาดไม่ได้ เพราะเริ่มต้นจากวิธีทำ จากสูตรสำเร็จจากการเลียนแบบ จึงควรเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและทำการหาช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทางและทันสมัย เพื่อให้สามารถหาดตลาดได้เพิ่มขึ้นและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว มากยิ่งขึ้น ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสังคมออนไลน์ถือได้ว่าเป็นกระแสที่กำลังมาแรงที่สุดในปัจจุบัน Facebook ร้านค้าออนไลน์ เช่น Shopee Lazada ช่องทางเหล่านี้เป็นช่องทางที่กว้างมากที่สุด เพราะคนไทยส่วนใหญ่มีบัญชีของสังคมออนไลน์ นอกจากนั้นแล้ว ยังมีการรวมกลุ่มกันโดยผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งง่ายต่อการทำตลาดและยังเป็นช่องทางที่ประหยัด และมีผลตอบรับที่รวดเร็วอีกด้วย การตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์ช่วยให้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ส่งข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้จำหน่ายสินค้า สามารถประเมินผลได้ รู้จำนวนผู้สนใจสินค้าอย่างชัดเจนและรวบรวมข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายได้ อีกทั้งลูกค้าเองนั้น ยังสามารถมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ มีความสะดวกสบายมากขึ้นในการซื้อสินค้า และสร้างความพึงพอใจแก่ให้แก่ลูกค้าได้อย่างสูงสุด เนื่องจากสิทธิพิเศษที่เหนือผู้อื่น อันนำมาซึ่งจะก่อให้เกิดการขยายฐานกลุ่มลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นในอนาคต จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านช่องทางการขายสินค้านั้น กลุ่มอาชีพในชุมชนจะต้องได้รับทักษะและได้รับเทคนิคความรู้ทางการตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์ และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวและสร้างยอดขายให้ได้มากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๖๒ มาตรา ๖๗ (๖) ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและผู้พิการ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลถือว่าเป็นบทบาทหน้าที่หลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน และครอบครัวของประชาชนในตำบลเพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของครอบครัวและสังคม พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๙ หมวด ๒ กำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ มาตรา ๑๖ ให้เทศบาล เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองดังนี้ (๖) การส่งเสริม การฝึก และการประกอบอาชีพ

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว จึงจัดโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะการตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์ เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในด้านช่องทางการขายสินค้าสามารถสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับลูกค้าในระยะยาวและสร้างยอดขายให้ได้มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มอาชีพในตำบลป่าติ้ว
๓. เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าติ้วมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

### ระยะเวลาดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

### วิธีดำเนินการ

๑. สสำรวจผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ตามหนังสือที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว ที่ ชร ๗๓๕๐๑/ว ๓๗๘ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๒. ประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ <https://www.facebook.com/patueng.fanpage>



๓. เสนอโครงการต่อนายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว ตามบันทึกข้อความ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว ที่ ชร ๗๓๕๐๑/๒๗๘ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๔. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
๕. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เอกสาร สื่อ ที่ใช้ในการอบรม
๖. เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้ฝึกอบรม ตามหนังสือที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว ที่ ๗๓๕๐๑/๔๕๓ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ วิทยากรจากโรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ณชนจันทร์ นางสาวรัตนวรรณ โชติ

๗. ดำเนินการงานโครงการ

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนรายงานตัว	
๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด - กล่าวรายงานโดย นางธัญชนิกาญจน์ นิลคำ หัวหน้าสำนักปลัด - ประธานในพิธี นายณัฐกรณ์ ใจรังสี นายก อบต.ป่าตึง	
๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ๑. การเปิดร้านออนไลน์ เช่น Shopee Lazada ๒. เทคนิคการสร้างเพจใน Facebook	คุณรัตนาวรรณ โชติ โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ณขจันท์
๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ๑. เทคนิคการตกแต่งภาพ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	คุณรัตนาวรรณ โชติ โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ณขจันท์
๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.	สรุป / ตอบข้อซักถาม และปิดประชุม	

๘. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

สถานที่ดำเนินการ

ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

งบประมาณ

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ค่าใช้สอย แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- |  |                    |
|--|--------------------|
| ๑. ค่าข้าวกล่องพร้อมน้ำดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๗๐ บาท                  | เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท |
| ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท (จำนวน ๒ มื้อ) | เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท |
| ๓. ค่าป้ายโครงการ (๓ เมตร x ๑๐๐ บาท)                               | เป็นเงิน ๓๐๐ บาท   |
| ๔. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท                  | เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท |

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๔,๕๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ

งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. สามารถพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มอาชีพในตำบลป่าตึง
๓. กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

ตามที่ได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนหลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ได้รับความร่วมมือจาก ประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมเป็นอย่างดี สามารถดำเนินโครงการฯ ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป็นที่น่าพอใจ

แบบลงทะเบียน

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
 หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
 วันพฤหัสบดีที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2566  
 ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่ บ้านเลขที่	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
			เข้า	ป่วย	
๑	นางสุภาพร ดอนอินผล	39 หมู่ 3			
๒	นางนงค์เยาว์ แผงแปง	230 หมู่ 11			
๓	นางสาว <del>สิริภา</del> <sup>นริศา</sup> ชุ่มเมืองเย็น	288 หมู่ 8			
๔	นางสาวนิชาภา ศักดิ์ดีดา	46 หมู่ 8			
๕	นางดารุณี ยืนยงแสน	44 หมู่ 8			
๖	นางจุฑารัตน์ พรสันติภาพ	231 หมู่ 17			
๗	นางสาวกุลสตรี ศรีโลเจียว	39/2 หมู่ 17			
๘	นางสาวขมขนาด เปียงผา	16/1 หมู่ 17			
๙	นางสาวฉิรมา เชื้อคำสด	7/7 หมู่ 17			
๑๐	นางสาวภุริชญา ลายา	326 หมู่ 17			
๑๑	นางอานงรักษ์ ขัดคำกอง	33 หมู่ 13			
๑๒	นางสาวสุนิสา เกิดจันทร์	62/1 หมู่ 13			
๑๓	นางสาวสา ตีป่าตึง	59/1 หมู่ 13			
๑๔	นางวิลาวรรณ จี้อาทิตย์	162 หมู่ 14			
๑๕	นางจุรีรัตน์ สิงทราย	136 หมู่ 14			
๑๖	นางบุญยวง พุนรักษ์	57 หมู่ 2			

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่ บ้านเลขที่	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
			เข้า	ป่วย	
17	นางแก้วมาเรื่อน จุฑเนตร	37 หมู่ 2	แก้วมาเรื่อน	แก้วมาเรื่อน	
18	นางทองศรี ใจทอง	116 หมู่ 2	ทองศรี	ทองศรี	
19	นางพนิตพิชา แซ่เต๋น	10/1 หมู่ 20	พนิต	พนิต	
20	นางสาวรุ่งทิวา อาสอ	137 หมู่ 20	รุ่งทิวา	รุ่งทิวา	
21	นางสาวนิรมล แซ่ตู่	135 หมู่ 20	นิรมล	นิรมล	
22	นางสาวปราณี สีจา	215 หมู่ 20	ปราณี	ปราณี	
23	นางอรสา ฅ่อมมือ	316 หมู่ 20	อรสา	อรสา	
24	นายบุญทัน เชื้อเจ็ดตน	หมู่ 11	บุญทัน	บุญทัน	
25	นางทานตะวัน จันทะวงศ์	หมู่ 11	ทานตะวัน	ทาน ตะวัน	
26	ดอกจันทร์พร ขอนพะ	361 ม.14	จันทร์พร	จันทร์พร	
27	นายไพโรจน์ งามะจิว	๑/4 ม.17	ไพโรจน์	ไพโรจน์	
28	น.ส. วิไล ธรรม	42/1 ม.14	วิไล	วิไล	
29	นาย สมโชค นิลสี	116 ม.14	สมโชค	สมโชค	
30	เพ็ญ ดวงเพ็ญ	88 ม. 2	เพ็ญ	เพ็ญ	
31	นางจิราพร ปวยลา	82 ม. 12	จิราพร	จิราพร	
32	นาย อุดม ธรรม	288 ม. 20	อุดม	อุดม	
33	นาง อังสุ งามะจิว	281 ม. 20	อังสุ	อังสุ	
34	นางสาวสุนันทา จันทะจิว	73 ม. 6	สุนันทา	สุนันทา	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่ บ้านเลขที่	ลายมือชื่อ		หมายเหตุ
			เข้า	ป่วย	
35	น.ส. ศศิภา จิโรตตพันธ์	๑๑ ม. ๖			
36	นางสาววราภรณ์ ดัดอาน	83/1 ม. 8			
37	นายธรรมคุณ กิตติวัฒน์	๑๑๗. ๖๖๖			
38	นายชัชวาลย์ วัฒน	น			
39	นายชัชวาลย์ จำเริญ	๑๐๗. ๖๖๖			
40	นางสาวสิริมา อ่อนงาม	๑๐๗. ๖๖๖			
41	น.ส. ศศิภา วัฒน	น			
42	น.ส. นริมา นานนท์	น			
43	น.ส. นันทา จงนันท	น			
44	น.ส. กนกวรรณ วัฒน	๑๐๗. ๖๖๖			
45	นายวิชาญ วัฒน	น.ส. จาง. ๑๑๑			
46	น.ส. โสภิตา นพรัตน์	น.ส. ๑๑๑			
47	น.ส. วิมลรัตน์ สุนทร	น.ส. ๑๑๑			
48	นายจำรัส ปิยะ	๑๐๗. ๖๖๖			
49	น.ส. อธิภา วัฒน	๑๐๗. ๖๖๖			
50	นาง อธิภา วัฒน	๑๐๗. ๖๖๖			
51	นาย วัฒน วัฒน	๑๐๗. ๖๖๖			
52	นาย วัฒน วัฒน	๑๐๗. ๖๖๖			

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียนรายงานตัว



เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.

พิธีเปิด

- กล่าวรายงานโดย นางธัญนิภาญจน์ นิลคำ หัวหน้าสำนักปลัด
- ประธานในพิธี นายณัฐกรณ์ ใจรังสี นายก อบต.ป่าตึง



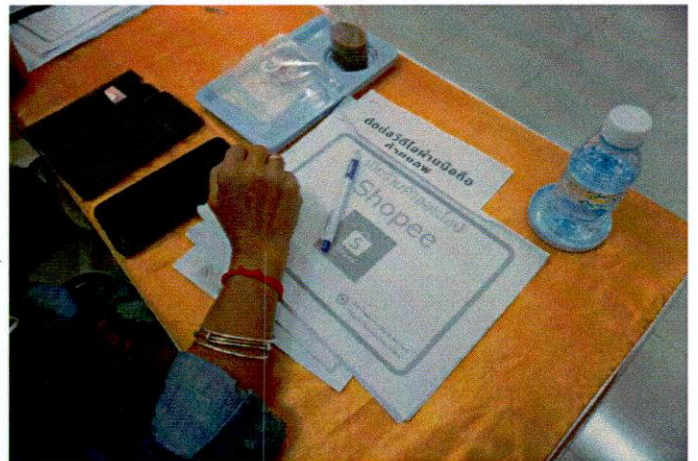
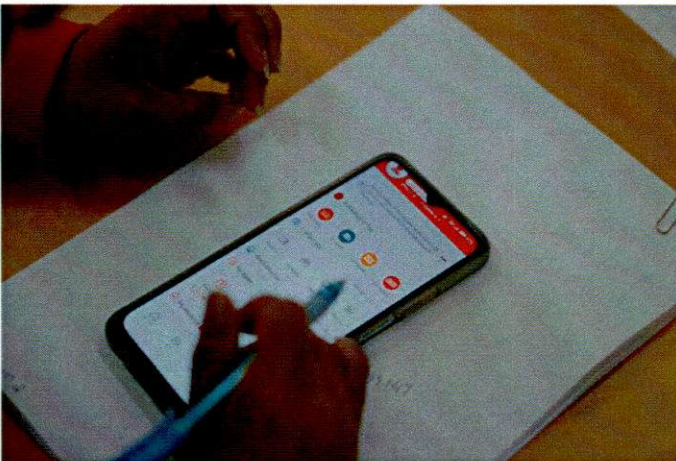
เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.

อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

๑. การเปิดร้านออนไลน์ เช่น Shopee Lazada

๒. เทคนิคการสร้างเพจใน Facebook

วิทยากร คุณรัตนวรรณ โชติ โรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ภูซังจันทร์

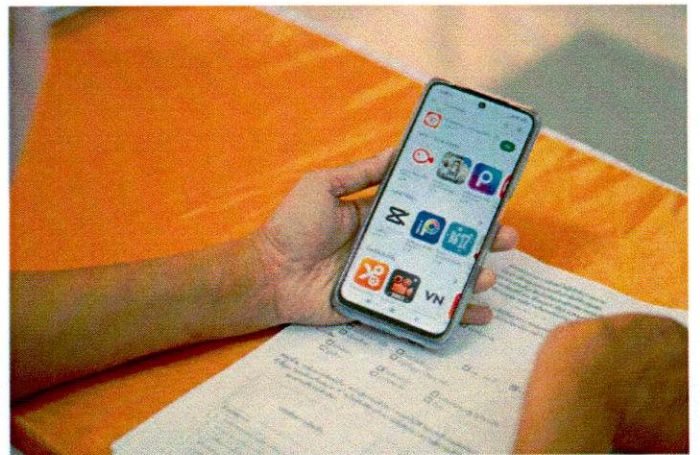
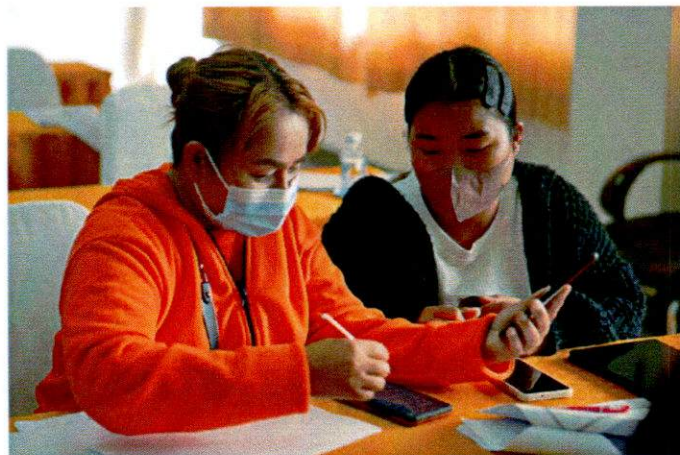
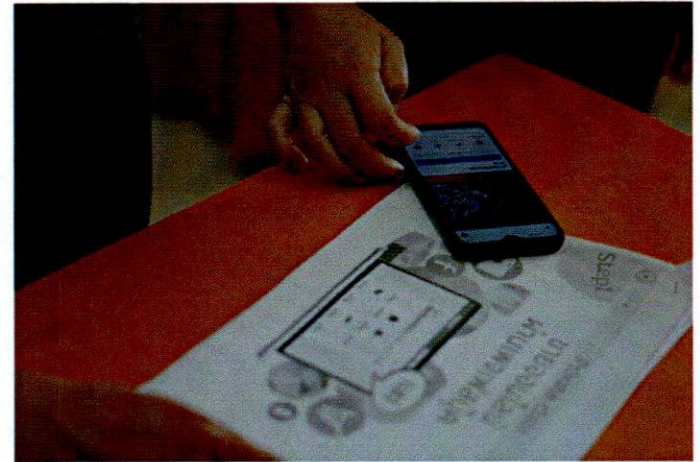
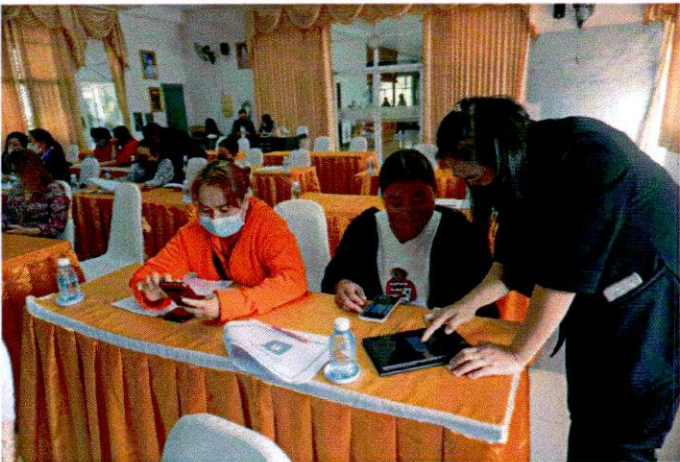
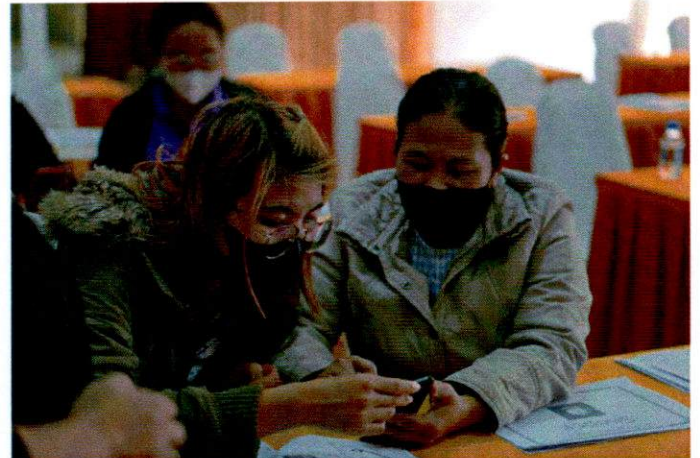


เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.

อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
๑. เทคนิคการตกแต่งภาพ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์  
ผลิตภัณฑ์

วิทยากร คุณรัตนวรรณ โชติ โรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณชจันท์  
สรุป / ตอบข้อซักถาม และปิดโครงการ

เวลา ๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.



แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

- ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

- ๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

- ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

- เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน					
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา					
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม					
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม					
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮดรอลิก					
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
๔. อาหาร มีความเหมาะสม					
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้					
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
 โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
 วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
 ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป

เพศ	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ชาย	๑๒	๒๓.๐๘
หญิง	๔๐	๗๖.๙๒
รวม	๕๒	๑๐๐.๐๐

อายุ	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
๑๐ - ๒๐ ปี	๐	๐.๐๐
๒๑ - ๓๐ ปี	๐	๐.๐๐
๓๑ - ๔๐ ปี	๑๗	๓๒.๖๙
๔๑ - ๕๐ ปี	๒๓	๔๔.๒๓
๕๐ ปีขึ้นไป	๑๒	๒๓.๐๘
รวม	๕๒	๑๐๐.๐๐

การศึกษา	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	๐	๐.๐๐
ประถมศึกษา	๑๓	๒๕.๐๐
มัธยมศึกษา	๘	๑๕.๓๘
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๑๑	๒๑.๑๕
อนุปริญญา/ปวส.	๑๐	๑๙.๒๓
ปริญญาตรี	๑๐	๑๙.๒๓
รวม	๕๒	๑๐๐.๐๐

อาชีพ	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	๐	๐.๐๐
รับจ้างทั่วไป	๒๘	๕๓.๘๕
พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	๐	๐.๐๐
ว่างงาน	๑๒	๒๓.๐๘
ธุรกิจส่วนตัว	๑๒	๒๓.๐๘
อื่นๆ	๐	๐.๐๐
รวม	๕๒	๑๐๐.๐๐

ตอนที่ ๒

ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ

ด้านวิทยากร	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	๗๖.๔๗	๒๕.๔๙	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	๗๐.๕๙	๑๙.๖๑	๑๑.๗๖	๐.๐๐	๐.๐๐
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	๖๔.๗๑	๓๑.๓๗	๕.๘๘	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	๖๖.๖๗	๒๙.๔๑	๕.๘๘	๐.๐๐	๐.๐๐
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	๗๔.๕๑	๑๙.๖๑	๗.๘๔	๐.๐๐	๐.๐๐
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๗๘.๔๓	๑๕.๖๙	๗.๘๔	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๗๔.๕๑	๑๙.๖๑	๗.๘๔	๐.๐๐	๐.๐๐
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์วัสดุทัศนูปกรณ์	๗๖.๔๗	๑๕.๖๙	๙.๘๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๗๘.๔๓	๑๕.๖๙	๗.๘๔	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	๗๖.๔๗	๙.๘๐	๑๕.๖๙	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านความรู้ความเข้าใจ	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๓.๕๓	๕๒.๙๔	๒๕.๔๙
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	๖๘.๖๓	๑๗.๖๕	๑๕.๖๙	๐.๐๐	๐.๐๐
ด้านการนำความรู้ไปใช้	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	๘๐.๓๙	๙.๘๐	๑๑.๗๖	๐.๐๐	๐.๐๐
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๗๖.๔๗	๒๕.๔๙	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๗๔.๕๑	๙.๘๐	๑๗.๖๕	๐.๐๐	๐.๐๐

## สรุปประโยชน์ที่ได้รับการฝึกอบรม

๑. ได้รับความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น
๒. สามารถนำไปใช้ได้เลย
๓. ชัดเจนให้ความรู้สามารถไปประกอบอาชีพได้
๔. สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันหรืออนาคตได้แน่นอน
๕. ได้เรียนรู้และเทคนิคในการเปิดร้านค้าออนไลน์มากขึ้น

## ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้
๒. มีวิทยากรเพียงพอต่อผู้เรียน
๓. สอนดี ได้รับความรู้
๔. เป็นกิจกรรมที่ดี ควรจัดกิจกรรมนี้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้สนใจ

## ๒. หัวข้อที่อยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป

๑. ทบทวนเพื่อติดตามผู้เรียนอีกครั้ง การติดต่อวิดีโอ
๒. อยากให้มีการต่อยอดจากกิจกรรมครั้งนี้ เพราะการขายออนไลน์จะมีกลยุทธ์ทางการตลาดมากมาย ซึ่งการต่อยอดในส่วนของกลยุทธ์การตลาดจะทำให้สามารถขายสินค้าได้จริงเพราะการขายของออนไลน์นั้นมีการแข่งขันที่สูง

รูปภาพประกอบการเบิกจ่าย  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ค่าข้าวกล่องพร้อมน้ำดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท



ลงชื่อ ..... *Skals* ..... ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เป็นผู้ตรวจรับ  
(นางสาวมัตติกา จันทาพูน)

รูปภาพประกอบการเบิกจ่าย  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท (จำนวน ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท  
มือเช้า



ลงชื่อ ..... *S. S.* ..... ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เป็นผู้ตรวจรับ  
(นางสาวมัตติกา จันทาพูน)

รูปภาพประกอบการเบิกจ่าย  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท (จำนวน ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท  
มือป้าย



ลงชื่อ ..... *Seals* ..... ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เป็นผู้ตรวจรับ  
(นางสาวมัตติกา จันทาพูน)

รูปภาพประกอบการเบิกจ่าย  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ค่าป้ายโครงการ (๓ เมตร x ๑๐๐ บาท) เป็นเงิน ๓๐๐ บาท



ลงชื่อ ..... *Leeks* ..... ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เป็นผู้ตรวจรับ  
(นางสาวมัตติกา จันทาพูน)

รูปภาพประกอบการเบิกจ่าย  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท



ลงชื่อ ..... *Seals* ..... ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชน เป็นผู้ตรวจรับ  
(นางสาวมัตติกา จันทาพูน)



ที่ ขร ๗๓๕๐๑/ ๖ พ.ร.ร

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง  
ถนนแม่จัน - ผาง ขร ๕๗๑๑๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สำรวจผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

เรียน กำนันตำบลป่าตึง/ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ ๑ - ๒๐/ประธานกลุ่มพัฒนาสตรี หมู่ ๑ - ๒๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสำรวจรายชื่อ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึงจะดำเนินการโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนใน  
พื้นที่ พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าและเพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึง  
มีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา  
ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดจัดโครงการฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์และสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ได้  
กำหนดกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยขอให้จัดส่ง  
มายัง อบต.ป่าตึง ภายในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพจน์ หลีจ่า)

รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติราชการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

โทรศัพท์. ๐ ๕๓๑๘ ๐๐๒๒ ต่อ ๑๐๐

โทรสาร ๐ ๕๓๑๘ ๐๐๒๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@parueng.go.th

เว็บไซต์ www.Patueng.go.th

..... ปลัด อบต.

..... รองปลัด อบต.

..... หัวหน้าส่วน

..... หัวหน้าฝ่าย

..... หัวหน้างาน

..... จนท.พิมพ์/ทานุ

“ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน”

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
หมู่บ้าน .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
๑			
๒			
๓			
๔			
๕			

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
หมู่บ้าน ..... ป่าฉะ .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
๑	นาง จันทรรักษ์ ทรัพย์นิติกภาพ	231	
๒	นาง กมลรัตน์ ศรีโสภา	3๑/2	
๓	น.ส. ชยภรณ์ ๖ชัยสง	16/1	
๔	น.ส. อธิชา อธิชัย	7/7	
๕	น.ส. อธิชา ลาชา	326	

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
หมู่บ้าน ทุ่งตาบ ..... ๙. ๑๓ .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
๑	นางอานนรรักษ์ จัดศักดิ์	๓๓	
๒	ช.ศ สนิสา เกิดจันทร์	๖๒/๑	
๓	น.ส. ส.า คิมมาธิ์	๕๙/๑	
๔			
๕			

(ลงชื่อ)

ตำแหน่ง.....

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
 โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
 หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
 หมู่บ้าน ...หนองมะเกลือ...เลข 74

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
๑	<sup>๑</sup> วิลาวรรณ <sup>๒</sup> จันททรัพย์	๖๒	
๒	<sup>๓</sup> สุรัตน์ <sup>๔</sup> สีทราย	๑๓๖	
๓			
๔			
๕			

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หัตถกรรม การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
หมู่บ้าน บ้านวังน้ำเย็น ตำบลวังน้ำเย็น

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเลข
	อ. น. วิไลวรรณ วัฒนศิริ	288	
	อ. น. วิไลวรรณ วัฒนศิริ	462/15	
	อ. น. วิไลวรรณ วัฒนศิริ	462	

(ลงชื่อ)

ตำแหน่ง

อ. น. วิไลวรรณ วัฒนศิริ  
อ. น. วิไลวรรณ วัฒนศิริ

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
 โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
 หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
 หมู่บ้าน ..... โป่งน้ำร้อน ม. 17 .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
	น.ส นวลเยาว์ แสงแสง	280	

(ลงชื่อ) นวลเยาว์ แสงแสง  
 (นวลเยาว์ แสงแสง)  
 ตำแหน่ง ประธาน กลุ่มอาชีพ

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
หมู่บ้าน .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเลข
๑	นาง พศิษฐา ๖๖๕๖๓๖	10/1	๐๙๖๗๐๙๗๗๓ <del>๐๙๖๗๐๙๗๗๓</del>
๒	พ.ศ. รุ่งทิวา อาสอ	137	๐๙๑3๘2๔153
๓	พ.ศ. นีรมล ๖๖๕๕๗	135	
๔	พ.ศ. ปรานี ๗๗๗	๒15	๐๙๕๕๐๘๒๒๖
๕	อริสา เอมอเมือง	316	๐๙๖๖3๕๖๖๗

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
หมู่บ้าน ..... ตำบล ม 2 .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
๑	นาง มุกดาพร พุฒราช	57	
๒	นางแจ่มมา เรือง ลพเขตร	37	
๓	นางทองดี ใจทอง	116	
ค			
๑๕			

แบบสำรวจรายชื่อผู้เข้าร่วม  
 โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
 หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
 หมู่บ้าน ..... บางลา .....

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมายเหตุ
๑	นาง จงกฤษณ์ พรรัตน์ภักพ	231	
๒	น.ส. กุลลัตริ ศรีไฉ่เชิด	39/2	
๓	น.ส. ชมนัด บัญญา	16/1	
๔	น.ส. อธิชา เชื้อคำฮัด	7/7	
๕	น.ส. อรุณษา ฉายา	326	

(ลงชื่อ)  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....



### ๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มอาชีพในตำบลป่าตึง
๓. เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ
  - ประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม จำนวน ๕๐ คน
- ๔.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ
  - ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)
- ๔.๓ เป้าหมายเชิงประโยชน์
  - กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึง สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างฐานลูกค้าของผลิตภัณฑ์ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และยังสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ตนเองและกลุ่มอาชีพ

### ๕. การดำเนินงาน

๑. สำรวจผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
๒. เสนอโครงการต่อนายกองค้การบริหารส่วนตำบลห้วยไคร้
๓. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
๔. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เอกสาร สื่อ ที่ใช้ในการอบรม
๕. เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้ฝึกอบรม
๖. ประชาสัมพันธ์โครงการ
๗. รับสมัครประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม
๘. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

### ๖. สถานที่ดำเนินงาน

ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

### ๘. งบประมาณ

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ค่าใช้สอย แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ตามรายละเอียดแนบท้ายโครงการ


๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. สามารถพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มอาชีพในตำบลป่าตึง
๓. กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ


๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)  ผู้รับผิดชอบโครงการ  
(นางสาวมัตติกา จันทาพูน)  
นักพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ  
(นางนภัทธิญา วิชรอภิเตชากุล)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ  
(นางธัญชนิกาญจน์ นิลคำ)  
หัวหน้าสำนักปลัด อบต.

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

  
(นายทัต วังเมือง)  
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

  
(นายณัฐกรณ์ ใจรังสี)  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

รายละเอียดงบประมาณแนบท้าย  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ค่าใช้สอย แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าข้าวกล่องพร้อมน้ำดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๗๐ บาท	เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท (จำนวน ๒ มื้อ)	เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
๓. ค่าป้ายโครงการ (๓ เมตร x ๑๐๐ บาท)	เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
๔. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๔,๕๐๐ บาท	

รายจ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

(ลงชื่อ)

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายณัฐกรณ์ ใจรังสี)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
 หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
 วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
 ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนรายงานตัว	
๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด - กล่าวรายงานโดย นางธัญชนิกกาญจน์ นิลคำ หัวหน้าสำนักปลัด - ประธานในพิธี นายณัฐกรณ์ ใจรังสี นายก อบต.ป่าตึง	
๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ๑. การเปิดร้านออนไลน์ เช่น Shopee Lazada ๒. เทคนิคการสร้างเพจใน Facebook	คุณรัตนวรรณ โชติ โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ณจันท์
๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ๑. เทคนิคการตกแต่งภาพ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	คุณรัตนวรรณ โชติ โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ณจันท์
๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.	สรุป / ตอบข้อซักถาม และปิดประชุม	

**หมายเหตุ:** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม  
 - พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้าเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. ช่วงบ่าย ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.  
 - พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ที่ ขร ๗๓๕๐๑ / ๒๗/๗

วันที่ ๒๐ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการตามโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตรการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

เรียน นายองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

### ๑. เรื่องเดิม

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ค่าใช้สอย แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายบรยายจ่ายอื่นๆ โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หน้า ๒๗๘/๔๔๔ งบประมาณตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

### ๒. ข้อเท็จจริง

ด้วยสำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง มีความประสงค์ขออนุมัติดำเนินการตามโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตรการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- |  |                    |
|--|--------------------|
| ๑. ค่าข้าวกล่องพร้อมน้ำดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๗๐ บาท                  | เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท |
| ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท (จำนวน ๒ มื้อ) | เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท |
| ๓. ค่าป้ายโครงการ (๓ เมตร x ๑๐๐ บาท)                               | เป็นเงิน ๓๐๐ บาท   |
| ๔. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท                  | เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท |

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเป็นเงิน ๑๔,๕๐๐.-บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

\*\*หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ตามความเหมาะสม

### ๓. ข้อกฎหมาย

๓.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ หมวด ๖ การจัดซื้อจัดจ้างมาตรา ๕๕ (๓) และมาตรา ๕๖ (๒) (ข) และหมวด ๑๐ การบริหารสัญญาและการตรวจรับพัสดุมาตรา ๑๐๐ วรรคสาม

๓.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๒ , ข้อ ๒๕ (๕), ข้อ ๒๖ , ข้อ ๒๘ (๓) และข้อ ๗๙

๓.๓ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๗

๓.๔ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการรับเงินการเบิกจ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงิน และการตรวจเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๗ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ.๒๕๖๑

๓.๕ หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๑๙ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

๓.๖ หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๐๘.๒/ว ๒๒๒๔ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐

๓.๗ หนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๓.๐/ว ๗๓๕ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

/๔. ข้อพิจารณา...

#### ๔. ข้อพิจารณา

๔.๑ รายการที่ ๑,๒,๓ ขอดำเนินการตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๑๑๙ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

๔.๒ รายการที่ ๔ ขอดำเนินการยืมเงินตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ และตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการรับเงิน การเบิกจ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงิน และการตรวจเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๗ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๑

#### ๕. ข้อเสนอแนะ

๕.๑ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ)

(นางสาวมัตติกา จันทapun)

นักพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)

(นางนภัทธิญา วัชรอภิเดชากุล)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(ลงชื่อ)

(นางธัญชนกกาญจน์ นิลคำ)

หัวหน้าสำนักปลัด อบต.

ความเห็นของปลัด อบต.ป่าตึง

ลงชื่อ

(นายทต วังเมือง)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

การพิจารณาของนายก อบต.ป่าตึง

ลงชื่อ

(นายณัฐกรณ์ ใจรังสี)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง



### ๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มอาชีพในตำบลป่าตึง
๓. เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ
  - ประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม จำนวน ๕๐ คน
- ๔.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ
  - ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)
- ๔.๓ เป้าหมายเชิงประโยชน์
  - กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึง สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างฐานลูกค้าของผลิตภัณฑ์ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และยังสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ตนเองและกลุ่มอาชีพ

### ๕. การดำเนินงาน

๑. สำรวจผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
๒. เสนอโครงการต่อนายกองค้การบริหารส่วนตำบลห้วยไคร้
๓. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
๔. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ เอกสาร สื่อ ที่ใช้ในการอบรม
๕. เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้ฝึกอบรม
๖. ประชาสัมพันธ์โครงการ
๗. รับสมัครประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม
๘. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

### ๖. สถานที่ดำเนินงาน

ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

### ๘. งบประมาณ

ตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ค่าใช้สอย แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ตามรายละเอียดแนบท้ายโครงการ


๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. สามารถพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มอาชีพในตำบลป่าตึง
๓. กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)  ผู้รับผิดชอบโครงการ  
(นางสาวมัตติกา จันทapun)  
นักพัฒนาชุมชน

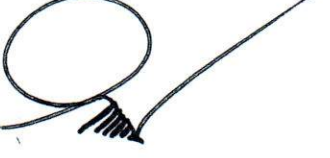
(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ  
(นางนภัทธิญา วัชรอภิเดชากุล)  
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ  
(นางธัญนิกาญจน์ นิลคำ)  
หัวหน้าสำนักปลัด อบต.

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ

  
(นายทัต วังเมือง)  
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

  
(นายณัฐกรณ์ ใจรังสี)  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

เวลา	กิจกรรม	วิทยากร
๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนรายงานตัว	
๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิด - กล่าวรายงานโดย นางธัญชนิกกาญจน์ นิลคำ หัวหน้าสำนักปลัด - ประธานในพิธี นายณัฐกรณ์ ใจรังสี นายกอบต.ป่าตึง	
๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ๑. การเปิดร้านออนไลน์ เช่น Shopee Lazada ๒. เทคนิคการสร้างเพจใน Facebook	โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ณขจันท์
๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ๑. เทคนิคการตกแต่งภาพ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ณขจันท์
๑๖.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น.	สรุป / ตอบข้อซักถาม และปิดประชุม	

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้าเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. ช่วงบ่าย ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
- พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.



ที่ ขร ๗๓๕๐๑/๔๕๓

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง  
ถนนแม่จัน - ผาง ขร ๕๗๑๑๐

๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์วิทยากร

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณ ชันท์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึงจะดำเนินการโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนหลักสูตรการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าและเพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึง มีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดจัด โครงการฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ในการนี้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ สามารถส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) จึงขอความอนุเคราะห์ท่านจัดส่งวิทยากรเพื่อบรรยายวิชาการในเรื่องดังกล่าว ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง โดย อบต.ป่าตึง ยินดีที่จะสนับสนุนค่าสมนาคุณให้กับวิทยากร อนึ่งผลการพิจารณาเป็นประการใดโปรดแจ้งมายัง อบต.ป่าตึงทราบด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐกรณ์ ใจรังสี)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

รับทราบ / รับเอกสาร

*Sm*

ส่งชื่อ ..... ผู้รับ

วันที่ ..... เดือน 21 ก.พ. 2566 พ.ศ. ....

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล  
งานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ  
โทรศัพท์. ๐ ๕๓๑๘ ๐๐๒๒ ต่อ ๑๐๐  
โทรสาร ๐ ๕๓๑๘ ๐๐๒๑  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [saraban@parueng.go.th](mailto:saraban@parueng.go.th)  
เว็บไซต์ [www.Patueng.go.th](http://www.Patueng.go.th)

*nuus*

..... ปลัด อบต.  
..... รองปลัด อบต.  
..... หัวหน้าส่วน  
..... หัวหน้าฝ่าย  
..... หัวหน้างาน  
..... จนท.พิมพ์/ทวน

“ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน”

## แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตรการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ข้าพเจ้า นางสาววิมลวรรณ ไชยดี  
ที่อยู่ 15 หมู่ 12 ต.ป่าตึง อ.สามชัย จ.ชัยภูมิ  
โทรศัพท์ .....

มีความยินดีเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตรการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ ๐.

### อบรมเชิงปฏิบัติการ

#### การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

๑. การเปิดร้านออนไลน์ เช่น Shopee Lazada
๒. เทคนิคการสร้างเพจใน Facebook

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

### อบรมเชิงปฏิบัติการ

#### การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์

๑. เทคนิคการตกแต่งภาพ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ.....  
(.....)

# คำกล่าวรายงาน

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

เรียน ท่านณัฐกรณ์ ใจรังสี นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ดิฉัน นางธัญชนิกกาญจน์ นิลคำ หัวหน้าสำนักปลัด อบต. รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่  
ท่านให้เกียรติเป็น ประธานในพิธีโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การ  
ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ในวันที่

ในการจัดโครงการอบรม ในครั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วไป ผู้ว่างงาน  
กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยมีวัตถุประสงค์คือ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่
๒. เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่ม  
อาชีพในตำบลป่าตึง
๓. เพื่อให้กลุ่มอาชีพและประชาชนตำบลป่าตึงมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำ  
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการ  
พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บัดนี้ได้เวลาอันสมควรแล้ว ขอเรียนเชิญท่านประธานกล่าวเปิดโครงการฝึกอบรมและ  
ส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ขอเรียนเชิญค่ะ

# คำกล่าวเปิดการอบรม

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

ท่านวิทยากรคุณรัตนวรรณ โชติ วิทยากรโรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณ ชนจันทร์ และผู้เข้ารับการอบรมโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ทุกท่าน

กระผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้มีโอกาสมาเป็นประธานพิธีเปิดโครงการ ในวันที่

จากคำกล่าวรายงานของ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง ทำให้ทราบถึงวัตถุประสงค์และความเป็นมาของการจัดการอบรมฯ ในครั้งนี้ ซึ่งเป็นโอกาสอันดี ที่กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ผู้ว่างงาน กลุ่มพัฒนาสตรี กลุ่มเยาวชน ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในเขตพื้นที่ตำบลป่าตึง จะได้มีความรู้ มีโอกาสสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้และสามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของตนเอง และกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างฐานลูกค้าของผลิตภัณฑ์ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และยังสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ตนเองและกลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอขอบคุณคณะผู้จัดทำโครงการนี้ ท่านวิทยากรที่มาให้ความรู้ และขออวยพรให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมในวันนี้ จงนำความรู้ที่ได้ ไปปรับใช้ พัฒนาทักษะการตลาดทางตรงและการตลาดออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในด้านช่องทางการขายสินค้าสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวและสร้างยอดขายให้ได้มากยิ่งขึ้น

บัดนี้ได้เวลาอันสมควรแล้ว กระผมขอเปิด “โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์” ณ บัดนี้

โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

๑. แจ้งกำหนดการ

๒. ลำดับต่อไปขอนำทุกท่านเข้าสู่พิธีกา

ขอเรียนเชิญ นางธัญชนิกกาญจน์ นิลคำ หัวหน้าสำนักปลัด อบต.ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง  
ได้กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ

และขอเชิญ ท่านณัฐกรณ์ ใจรังสี นายกอบต.ป่าตึง ท่านประธานในพิธีให้เกียรติรับฟังคำกล่าว  
รายงานและกล่าวเปิดโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน หลักสูตร การส่งเสริม  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ขอเรียนเชิญเจ้า

๓. ขอขอบคุณท่านณัฐกรณ์ ใจรังสี นายก อบต.ป่าตึง ที่ให้เกียรติกล่าวเปิดโครงการในวันนี้ เจ้า

๔. ลำดับต่อไป ขอเรียนเชิญ ท่านนายก อบต.ป่าตึง ท่านวิทยากร เจ้าหน้าที่สำนักปลัด ผู้เข้ารับการ  
อบรมทุกท่าน บันทึกภาพที่ระลึกร่วมกัน

๕. ลำดับต่อจากนี้ ขอเชิญทุกท่านรับฟังการบรรยาย ในหัวข้อ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด  
ออนไลน์

๑. การเปิดร้านออนไลน์ เช่น Shopee Lazada

๒. เทคนิคการสร้างเพจใน Facebook

ซึ่งในวันนี้ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ความรู้  
ความสามารถ ในด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ซึ่งจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ  
พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และในวันนี้ ทางอบต.ป่าตึง ได้รับเกียรติจากท่านในการบรรยายในวันนี้

ขอเสียงปรบมือเป็นเกียรติและต้อนรับ **คุณรัตนวรรณ โชติ และทีมวิทยากรจากโรงเรียน  
ศูนย์การเรียนรู้ ณ ชจันทร์**

# ตัดต่อวิดีโอผ่านมือถือ ด้วยแอป

## KINEMASTER



โรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณชจันทร

*Nachajan Learning Center School*



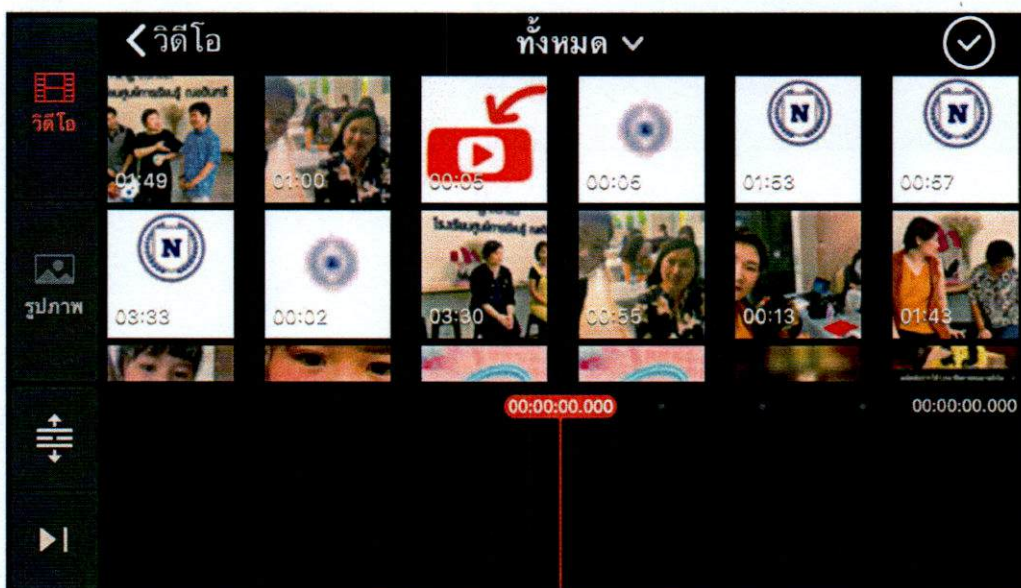
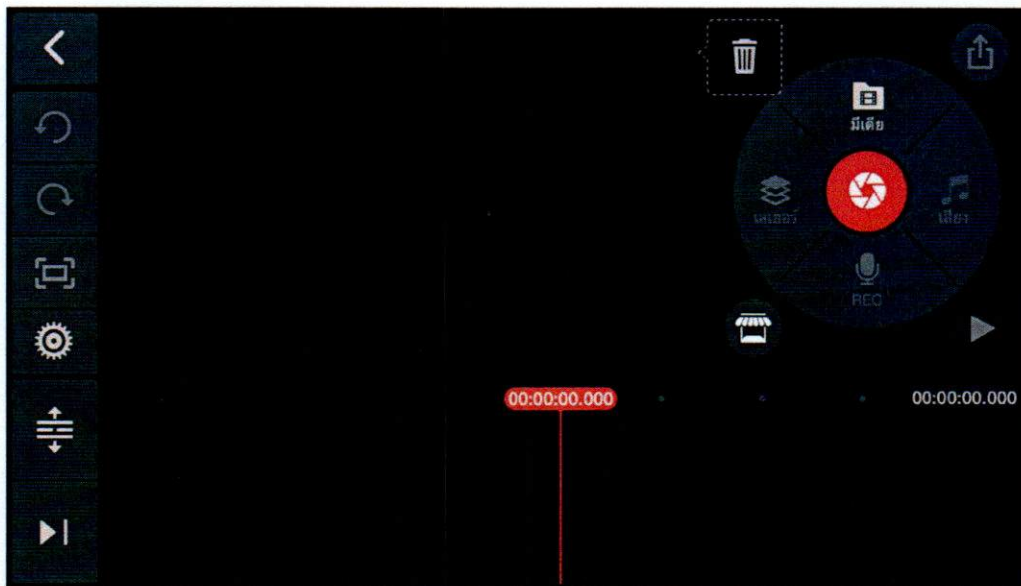
เลือกที่สัญลักษณ์เครื่องหมายสร้างใหม่



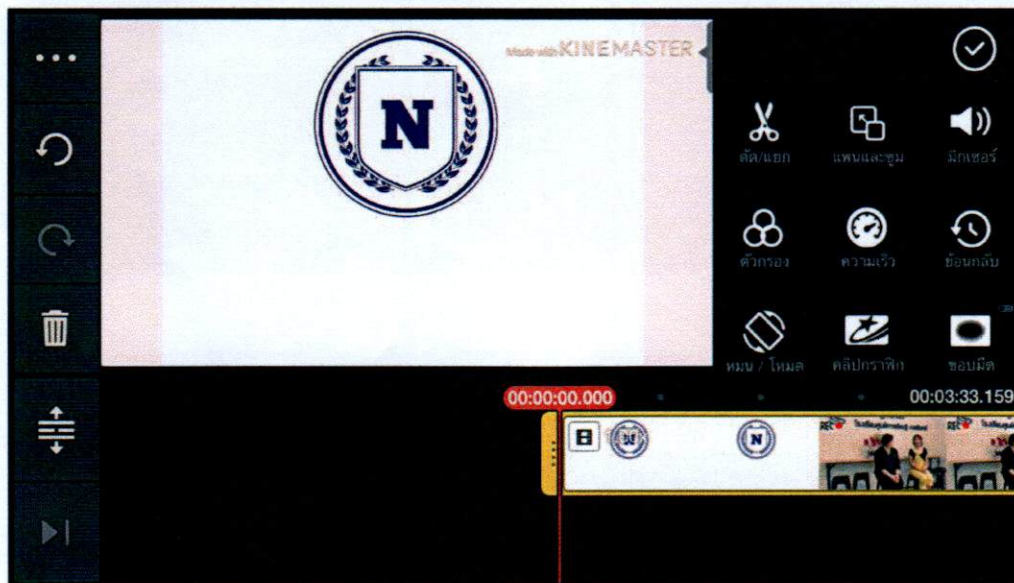
## เมนูการทำงานในหน้าต่างหลักของแอปพลิเคชัน



# 1. กดที่คำสั่ง มีเดีย แอปฯ จะค้นหาหารูปและวิดีโอในเครื่อง เลือกรูปภาพหรือวิดีโอที่ต้องการ



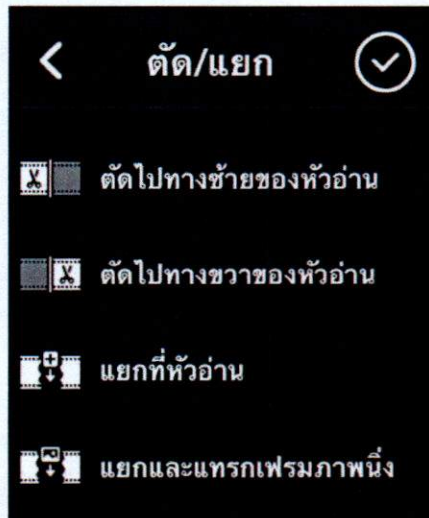
2.การแก้ไขรูปภาพหรือวิดีโอให้คลิกที่เลเซอร์ให้ปรากฏกรอบสีเหลือง แล้วแถบเครื่องมือการแก้ไขจะแสดงขึ้นมา โดยหากแก้ไขเสร็จแล้ว ต้องกดเครื่องหมายถูกด้านบนขวาทุกครั้ง ทุกการใช้เครื่องมือการแก้ไข



## สามเครื่องมือการแก้ไข



### 1. ตัด/แยก ใช้สำหรับตัดวิดีโอ แบ่งเป็น 4 แบบ



## เครื่องมือการแก้ไข

### 2. แพนและซูม

จะมีให้เราตั้งค่าซูม 2 ตำแหน่งคือ

ตำแหน่งเริ่มต้น = ตำแหน่งสิ้นสุด ZOOM VDO ส่วนที่ต้องการ

มีลูกเล่นให้เลือก 2 แบบ คือ

1. ซูมภาพเข้าแบบเน้นจุด ตำแหน่งเริ่มต้น ไม่ต้องปรับภาพ = ตำแหน่งสิ้นสุด ซูมเฉพาะจุด ใช้นิ้ว 2 นิ้ว ค่อยๆย่อVDOส่วนที่ต้องการเน้น เมื่อกดเล่นVDO ภาพจะค่อยๆซูมเข้าหาตำแหน่งภาพที่ต้องการอย่างสมูท

2. ซูมภาพแพนมุมกล้อง ตำแหน่งเริ่มต้น ซูมเฉพาะจุดส่วนที่ต้องการด้านซ้าย = ตำแหน่งสิ้นสุด ซูมเฉพาะจุดส่วนที่ต้องการด้านขวา เมื่อกดเล่นVDO ภาพจะค่อยๆเคลื่อนจากด้านซ้าย ไปด้านขวาอย่างสมูท

### 3. มิกเซอร์ จะสามารถปรับระดับเสียง และเทคนิคต่างๆที่เดียวกับเสียงได้

## เครื่องมือ เลเยอร์ Layer

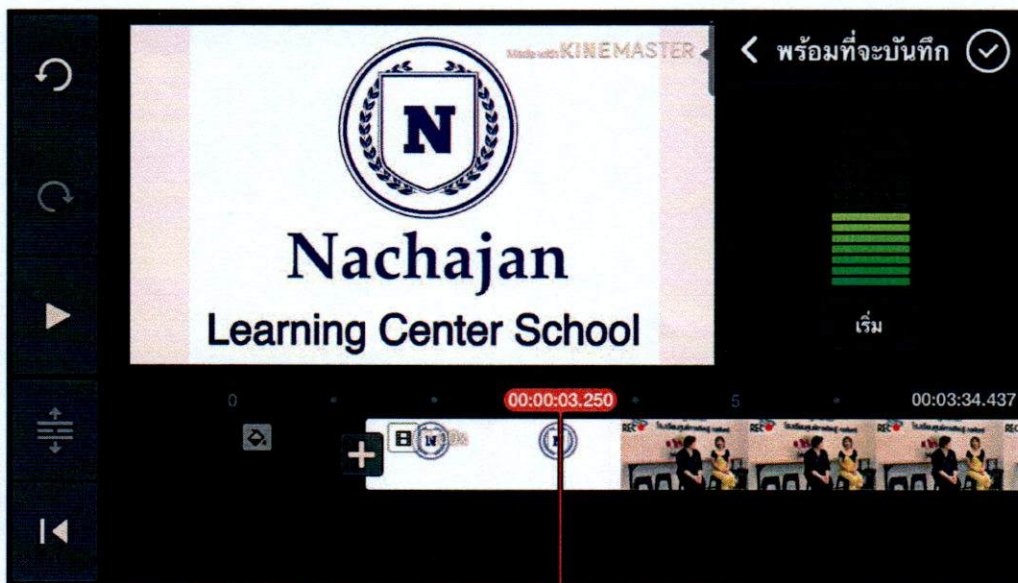


- 1.มีเดีย เป็นการนำรูปหรือวิดีโอ เข้ามาแสดงผลกับวิดีโอหลัก
- 2.เอฟเฟกต์ สามารถเพิ่มเอฟเฟกต์ต่างๆให้วิดีโอ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- 3.ตัวอักษร เป็นการพิมพ์ข้อความเข้าไปในรูปภาพหรือวิดีโอหลัก
- 4.โอเวอร์เลย์ ประกอบด้วย Animation/Stickers/Text&Titles
- 5.วาด/เขียน สามารถวาดหรือเขียนข้อความได้เลย

# เครื่องมือ เสียง



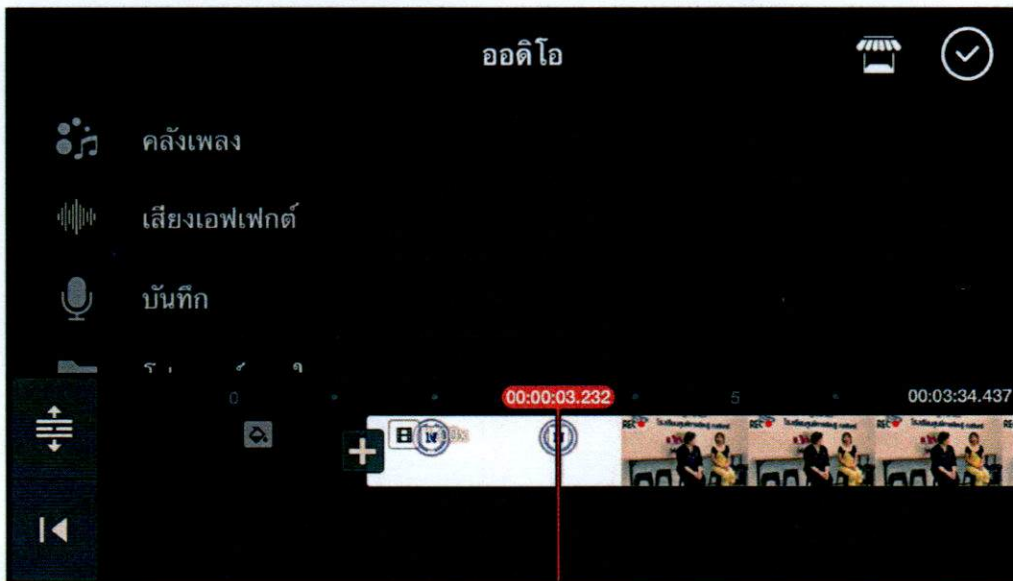
เครื่องมือเสียงจะเป็นการบันทึกเสียงพูดลงไป  
ในโปรเจกต์นั้น โดยแอปฯจะสร้างคลิปเสียงให้  
อัตโนมัติอยู่ในอีกหนึ่งเลเยอร์



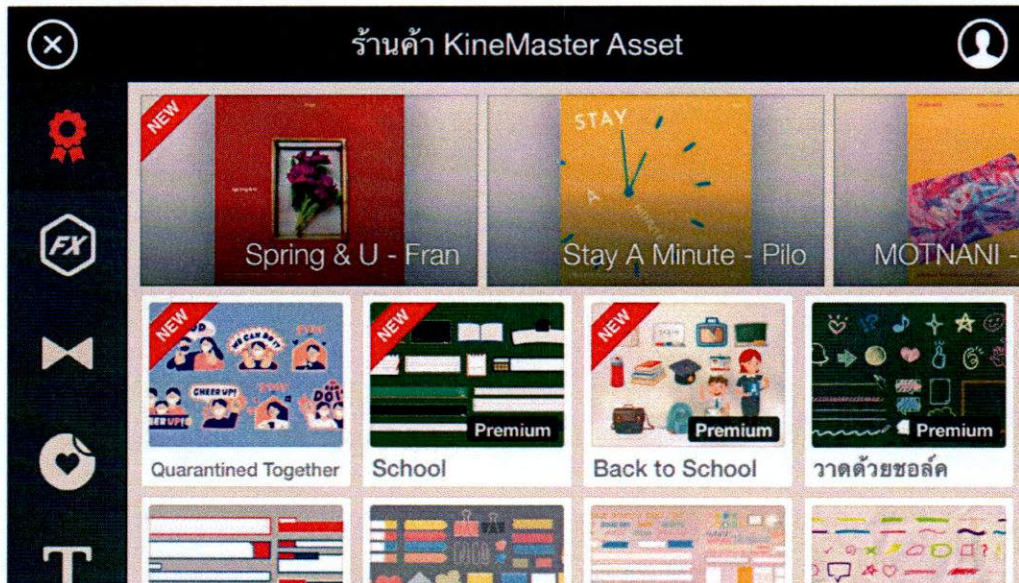
# เครื่องมือ ออดิโอ



เครื่องมือออดิโอจะเป็นการเพิ่มเพลงหรือดนตรีเข้ามาประกอบ โดยแอปฯจะสร้างเลย์เออร์ใหม่ขึ้นมาหนึ่งเลย์เออร์



# เครื่องมือ ร้านค้า



ร้านค้า เมื่อกดเข้าไปแล้ว จะสามารถเข้าไปดาวน์โหลด  
โหลดธีม เอฟเฟค ฟอนต์ ดนตรี หรือเสียงประกอบ  
ต่างๆได้ โดยถ้ามีคำว่า ฟรีเยี่ยม จะต้องเสียค่า  
สมาชิกรายเดือนให้กับแอปพลิเคชัน แต่ถ้าไม่มีคำ  
ว่าฟรีเยี่ยม จะสามารถดาวน์โหลดมาใช้ได้ ฟรี

เปิดร้านค้าออนไลน์

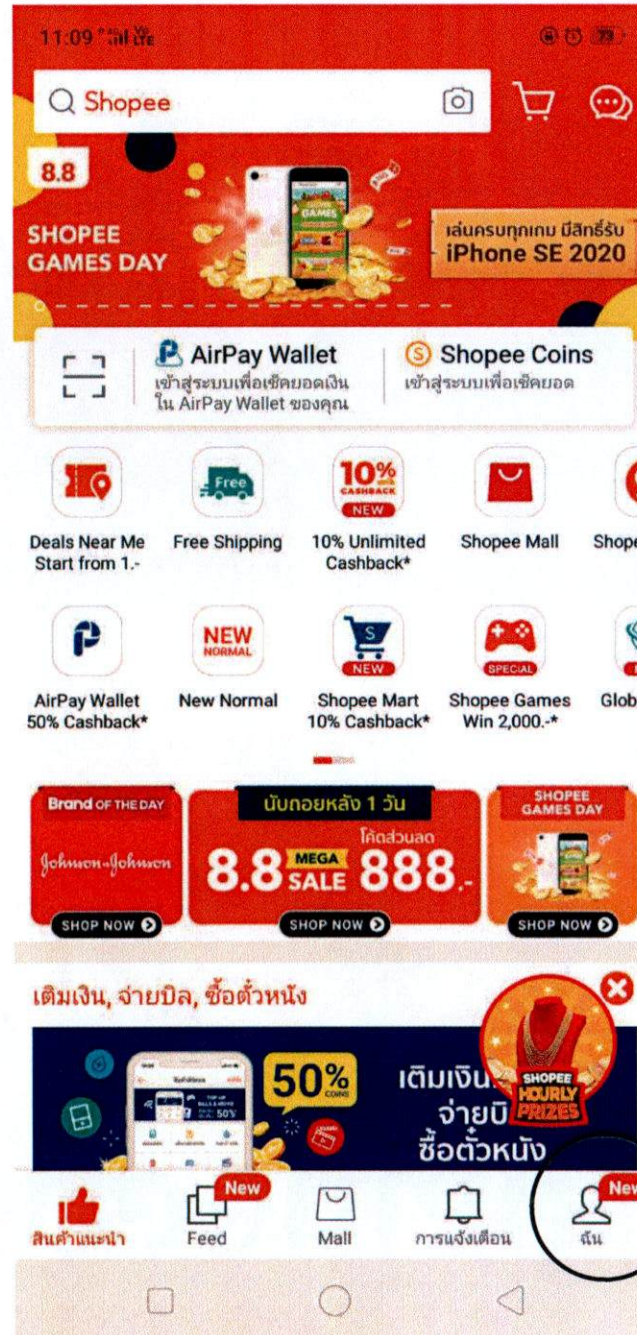
Shopee



โรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณชจันทร

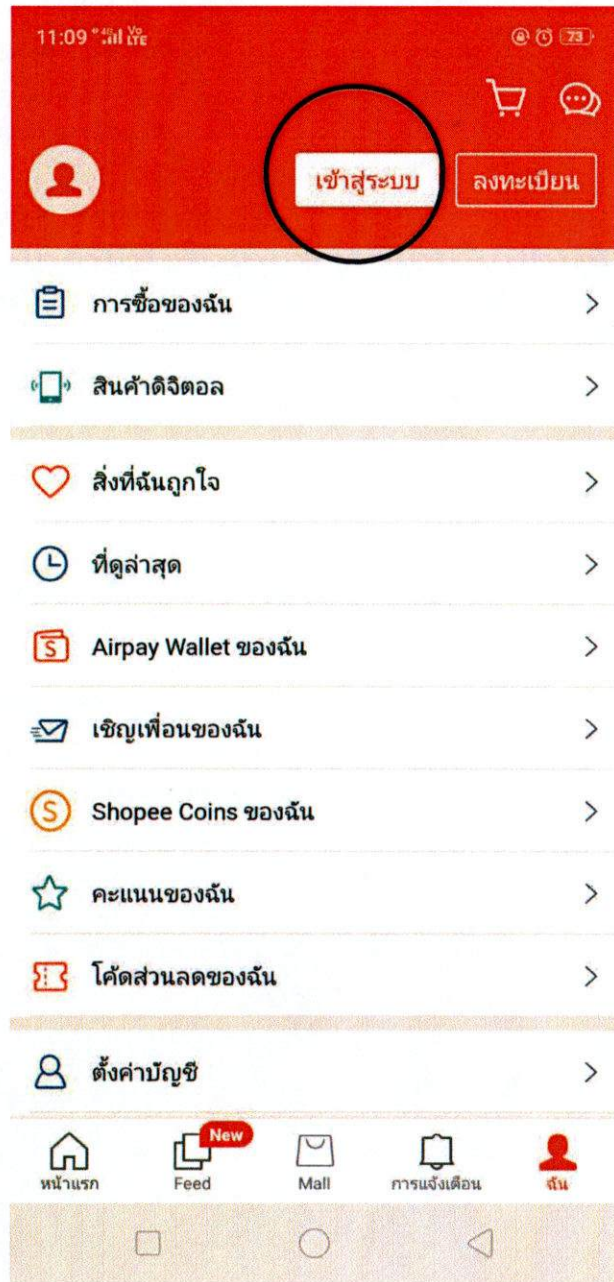
*Nachajan Learning Center School*

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ SHOPEE

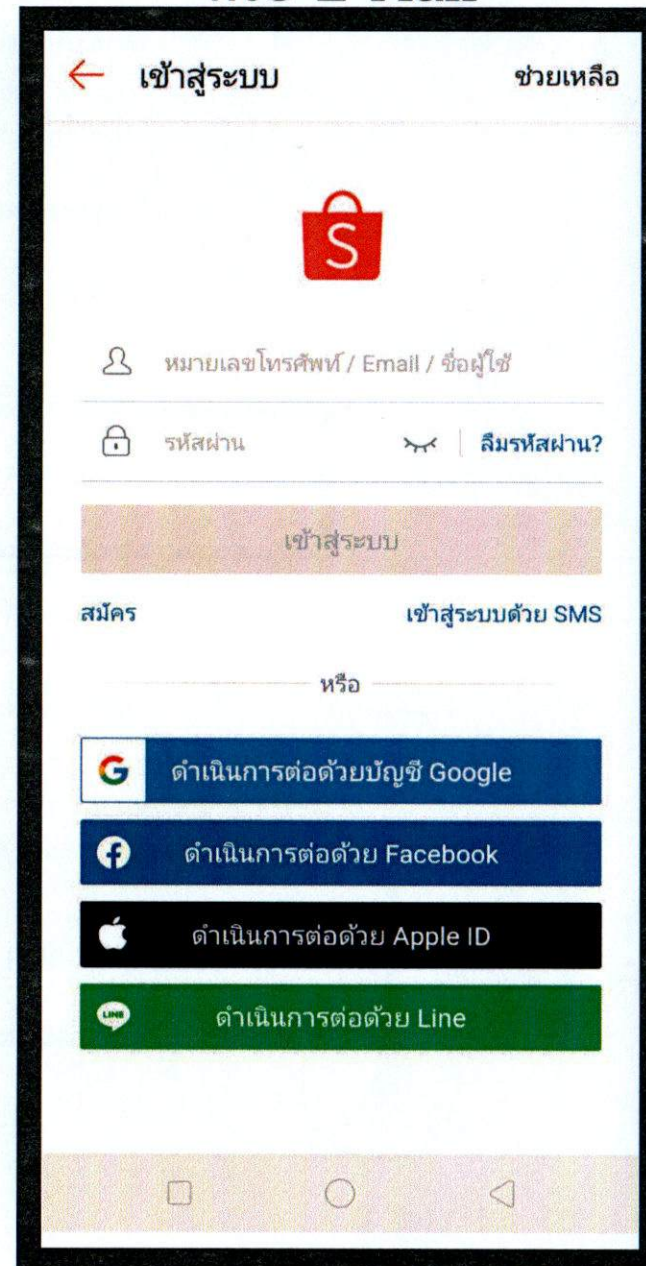


เลือกในหัวข้อ "ฉัน"

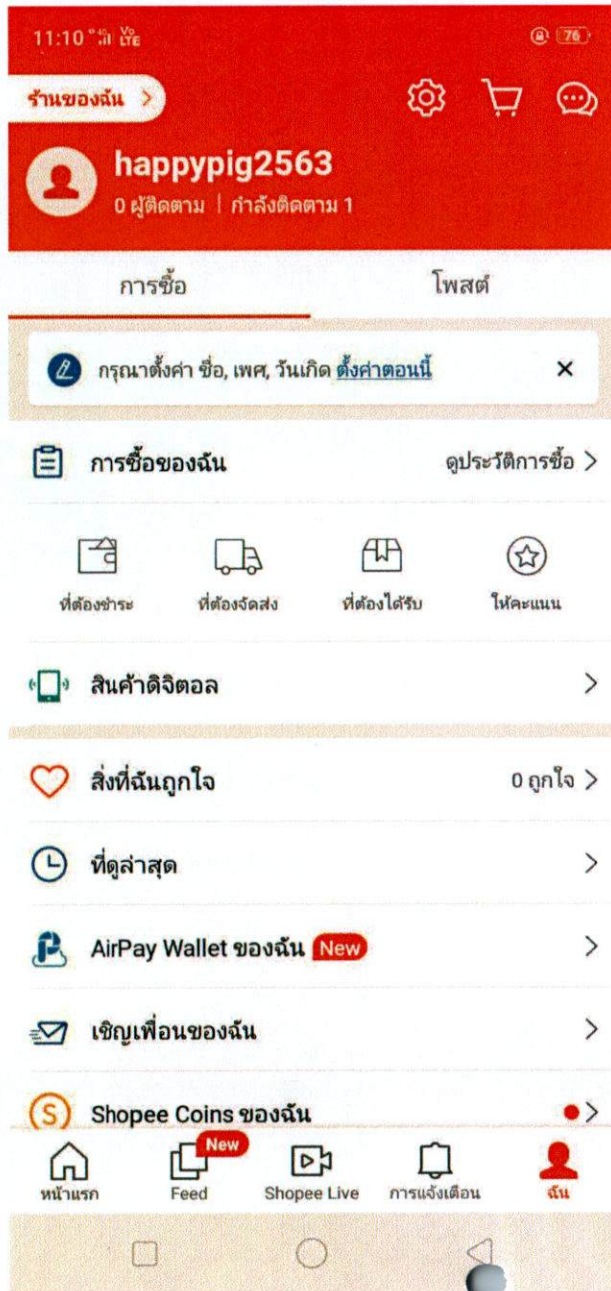
# เลือกเข้าสู่ระบบ



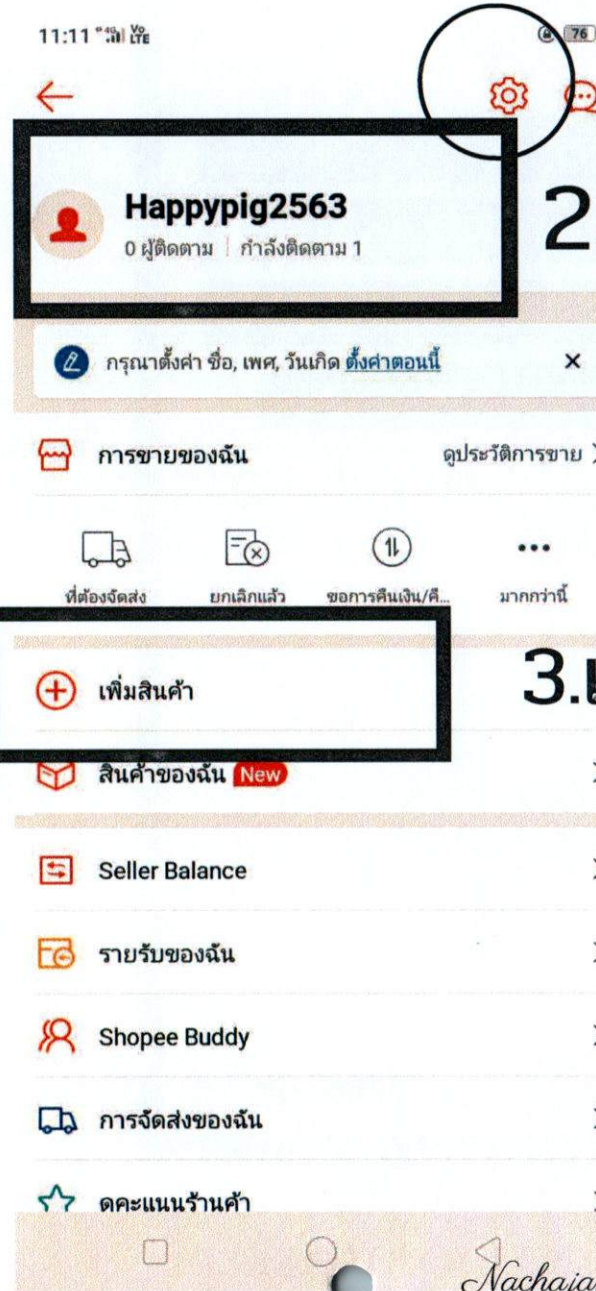
# เข้าสู่ระบบผ่านFacebook หรือ E-Mail



# คลิกที่ "ร้านของฉัน"



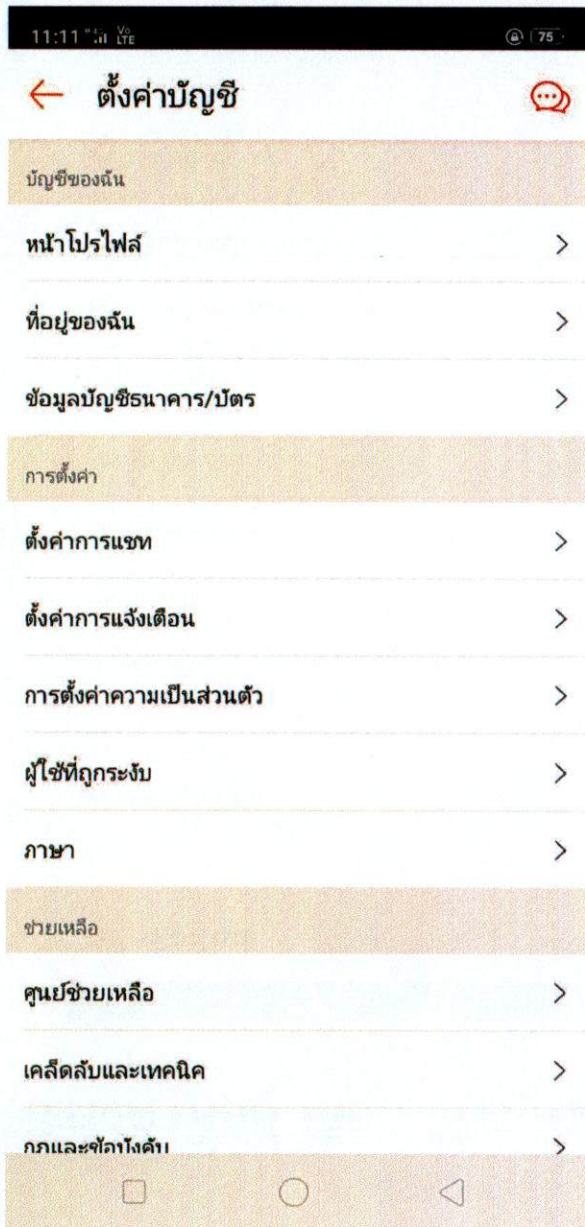
# 1. ตั้งค่าร้าน



# 2. ชื่อร้าน

# 3. เพิ่มสินค้า

# 1.การตั้งค่าบัญชี



# 2.แก้ไขโปรไฟล์



### 3. ตั้งค่าที่อยู่ เลือก "ที่อยู่ใหม่"

11:13 75%

← ที่อยู่ใหม่

ชื่อ-นามสกุล Set ชื่อ-นามสกุล

หมายเลขโทรศัพท์ Set หมายเลขโทรศัพท์

จังหวัด Set จังหวัด >

เขต/อำเภอ Set เขต/อำเภอ >

รหัสไปรษณีย์ Set รหัสไปรษณีย์ >

รายละเอียดที่อยู่  
ห้องเลขที่, บ้านเลขที่, ตึก, ชื่อถนน  
ใส่รายละเอียดที่อยู่

ตั้งเป็นที่อยู่ตั้งต้น

ตั้งเป็นที่อยู่ในการรับสินค้า

ตั้งเป็นที่อยู่ตั้งต้นในการคืนสินค้า

เลือกพื้นที่  
ใช้สำหรับเพิ่มความถูกต้องของที่อยู่ >

ยืนยัน

### 4. เพิ่มข้อมูลเลขที่บัญชี

11:13 75%

← ข้อมูลบัญชีธนาคาร/บัตร

บัตรเครดิต (0)

+ เพิ่มบัตรเครดิตใหม่

บัญชีธนาคารเพื่อรับเงิน (1)

กรุงเทพ (BBL) \*2485 >  
ตรวจสอบแล้ว [ตาเริ่มต้น]

+ เพิ่มบัญชีธนาคาร >

## 5. การเพิ่มสินค้า

11:11 76%

← เพิ่มสินค้า

+ เพิ่มรูปภาพ

ชื่อสินค้า \* 0/120  
เพิ่มชื่อสินค้า

รายละเอียดสินค้า \* 0/5000  
เพิ่มรายละเอียดสินค้า

หมวดหมู่ \* >

ราคา \* ตั้งราคา

คลัง \* ตั้งจำนวนสินค้า

ตัวเลือกสินค้า ② >

บันทึก ลบบาย

11:11 76%

←

ร้านค้าของฉัน shopee.co.th/happypig2563 >

3 รายการสินค้า (เรียงตามการแก้ไข) ดูทั้งหมด >

แอลกอฮอล์แข็ง แบบก้อน ใช้สำหรับอุ่นอาหาร ผาน...  
฿165 0 2 ขายแล้ว 0 ไปรโมทตอนนี้

ที่ตีแป้ง ดีไซ สแตนเลส 8 นิ้ว 12 นิ้ว 16 นิ้ว  
฿150 - ฿230 0 0 ขายแล้ว 0 ไปรโมทตอนนี้

พิมพ์ขนม กระหรีบปี๊บ คละสี

# การจัดการออเดอร์ เมื่อมีคำสั่งซื้อ

**T&P SHOP**  
171 ผู้ติดตาม | กำลังติดตาม 18

ประกาศ

มีคำสั่งซื้อ 2 ออเดอร์

- ที่ต้องจัดส่ง
- ที่ถูกยกเลิก
- ที่คืนเงิน/คืนสินค้า
- อื่นๆ

สินค้าของฉัน

เพิ่มสินค้าใหม่

Seller Balance 80

รายรับของฉัน

Marketing Center

การจัดส่งของฉัน

คะแนนร้านค้า

การจัดการของฉัน

ยังไม่ชำระ **ที่ต้องจัดส่ง** การจัดส่ง สำเร็จ

ทั้งหมด ยังไม่ดำเนินการ ดำเนินการแล้ว

เรื่องตาม วันที่ยื่นสินค้าสั่งซื้อ - ไ...

ช่องทางการจัดส่ง ทั้งหมด

เฟอร์แต่งเสื้อ ผ้าพันคอเข้า ชุดพันคอ อุปกรณ์...  
สีแดงเลือดนก x1 160

1 ชั้น ยอดชำระเงินทั้งหมด: 205

เพื่อหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าช้า กรุณา ส่ง / นัดรับสินค้า ก่อน 13 ม.ค. 2022

จัดส่งสินค้า

หมายเลขคำสั่งซื้อ #220111HS0V479Q

tuartd **ที่ต้องจัดส่ง**

เฟอร์แต่งเสื้อ ผ้าพันคอเข้า ชุดพันคอ อุปกรณ์...  
2 x1 160

1 ชั้น ยอดชำระเงินทั้งหมด: 206

กำลังขอให้ผู้จัดส่งยืนยันการจัดส่ง

ดูรายละเอียดการจัดส่ง

หมายเลขคำสั่งซื้อ #220111GBWQ62MN

จัดส่งสินค้า

**Drop Off**  
คุณสามารถทำการ Drop off พัสดุของคุณได้ที่ Best Express สาขาใกล้บ้านคุณ

เวลาทำการขึ้นอยู่กับแต่ละสาขา

**นัดรับสินค้า**  
เจ้าหน้าที่ Best Express จะเข้าไปรับพัสดุที่อยู่ที่ ในการนัดรับสินค้าของคุณ

หากการเข้ารับสินค้าเกิดความผิดพลาด ท่านสามารถนัดรับใหม่ได้อีก 2 ครั้ง ผ่าน Seller Centre หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อ Shopee ที่หมายเลข 020178399 หรือ help@support.shopee.co.th

\*\*เวลาการเข้ารับสินค้าอาจมีความแตกต่างตามสถานที่ตั้งของร้านค้า

\*\*กรุณาตรวจสอบที่อยู่นัดรับสินค้าของท่าน ให้ถูกต้องและปรีนที่ใบปะหน้าพัสดุจาก Shopee Seller Centre

เลือกรูปแบบการจัดส่ง

ยืนยัน

นัดรับสินค้า  
สามารถเปลี่ยนที่อยู่ในการรับสินค้าได้  
และสามารถเปลี่ยนวันนัดรับสินค้าได้เช่นกัน

← จัดส่งสินค้า

Drop Off  
คุณสามารถทำการ Drop off พัสดุของคุณได้ที่ Best Express สาขาใกล้บ้านคุณ

เวลาทำการขึ้นอยู่กับแต่ละสาขา

นัดรับสินค้า  
เจ้าหน้าที่ Best Express จะเข้าไปรับพัสดุที่อยู่ในการนัดรับสินค้าของคุณ ✓

ที่อยู่ในการรับสินค้า เปลี่ยน >

olive shop  
66654439249  
356 ม.4 ต.ท่าสุต  
อำเภอเมืองเชียงราย  
จังหวัดเชียงราย  
57100

เวลาที่นัดรับสินค้า เปลี่ยน >

พฤษภาคม, 13 ม.ค. 2022  
10:00-14:00

หากการเข้ารับสินค้าเกิดความผิดพลาด ท่านสามารถนัดรับใหม่ได้อีก 2 ครั้ง ผ่าน Seller Centre หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อ Shopee ที่หมายเลข 020178399 หรือ help@support.shopee.co.th

\*\*เวลาการเข้ารับสินค้าอาจมีความแตกต่างตามสถานที่ตั้งของ

ยืนยัน

Drop off คือการนำสินค้าไปส่งที่สาขาเอง

← จัดส่งสินค้า

Drop Off  
คุณสามารถทำการ Drop off พัสดุของคุณได้ที่ Best Express สาขาใกล้บ้านคุณ ✓

ดูสาขา Best Express ใกล้บ้านคุณ >

ดูสาขา Best Express ใน อำเภอเมืองเชียงราย >

เวลาทำการขึ้นอยู่กับแต่ละสาขา

นัดรับสินค้า  
เจ้าหน้าที่ Best Express จะเข้าไปรับพัสดุที่อยู่ในการนัดรับสินค้าของคุณ

หากการเข้ารับสินค้าเกิดความผิดพลาด ท่านสามารถนัดรับใหม่ได้อีก 2 ครั้ง ผ่าน Seller Centre หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อ Shopee ที่หมายเลข 020178399 หรือ help@support.shopee.co.th

\*\*เวลาการเข้ารับสินค้าอาจมีความแตกต่างตามสถานที่ตั้งของร้านค้า

\*\*กรุณาตรวจสอบที่อยู่นัดรับสินค้าของท่านให้ถูกต้องและปรีพร้อมที่ใบปะหน้าพัสดุจาก Shopee Seller Centre

ยืนยัน

ปรีหน้าคิวอาร์โค้ดแปะหน้าสินค้า สแกนที่สาขาได้เลย

← ข้อมูล Drop off

คุณมี 2 ตัวเลือกในการจัดส่ง Best Express

ตัวเลือกที่ 1 : นำ QR Code ด้านล่างไปสแกนที่สาขา Best Express ที่เคาน์เตอร์

66859196281417

ดูสาขา Best Express ใกล้บ้านคุณ >

ดูสาขา Best Express ใน อำเภอเมืองเชียงราย >

ที่อยู่ในการจัดส่ง

ศวรรษยา ปุษยานันท์  
66813488902  
คลินิกแพทย์สุวิชา 920/5จ. ถนน สรศักดิ์ ตำบล มหาชัย  
อำเภอเมืองสมุทรสาคร  
จังหวัดสมุทรสาคร  
74000

ตกลง

# ขั้นตอนการถอนเงินจากระบบของ Shopee

## การถอนเงิน อัตโนมัติ



## การถอนเงิน ด้วยตัวเอง



ยอดเงินจากการขายสินค้าของท่านจะถูกโอนเข้า Seller Balance ภายใน 2 - 3 วันทำการเมื่อ

1. ผู้ซื้อทำการกดยืนยันการโอนเงินให้กับร้านค้า
2. ผ่านช่วงเวลาการกัณฑ์โดย Shopee

⚠ หมายเหตุ

การกัณฑ์โดย Shopee คือ ระบบที่จะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการช้อปแก่ผู้ซื้อ โดยทุกยอดการชำระเงินจะเข้ามาอยู่ในระบบของ Shopee ภายในช่วงระยะเวลาการกัณฑ์ และ Shopee จะโอนเงินให้ผู้ขายก็ต่อเมื่อการสั่งซื้อสำเร็จ

# การถอนเงินด้วยตัวเอง

ประกาศ >

Q&A  
กิจกรรมการเปิดตัวเดือนมีนาคม 2022

วิธีขายของบน Shopee  
ให้ปัง! จนลูกค้าดีใจ

ยิง Ads ยังไง  
ให้เข้าเป้า

แพ็คเกจ  
ไปบอกกัน

การขายของฉัน > ดูประวัติการขาย >

ที่ต้องจัดส่ง ที่ถูกยกเลิก ที่คืนเงิน/คืนสินค้า อื่น ๆ

สินค้าของฉัน >

เพิ่มสินค้าใหม่ >

**Seller Balance** ฿1,004 >

รายรับของฉัน >

Marketing Center >

การจัดการส่งของฉัน >

Seller Balance

Seller Balance

**฿1,004**

ถอนเงิน

รายการ

เงิน โอนเข้าบัญชีธนาคาร

฿1,004

ต่อไป

ถอนเงิน

โควตาถอนเงินฟรีที่เหลืออยู่ในสัปดาห์นี้ : 1

ถอนเงินจาก Seller Balance ไปที่

กรุงเทพ (BBL) \* 7156 >

ยอดการถอนเงิน

**฿1,004**

ยอดการถอนเงิน: ฿1,004

วันนี้คุณสามารถถอนเงินได้อีก 14 ครั้ง

เงิน โอนเข้าบัญชีธนาคาร

฿1,004

ต่อไป

# การถอนเงินด้วยตัวเอง

← ยืนยันการถอนเงิน

ถอนเงินจาก Seller Balance ไปที่  
กรุงเทพ (BBL) \* 71.56

จำนวนเงินที่ถอน ฿1,004

ค่าธรรมเนียมการถอนเงิน ฿0

เงิน โอนเข้าบัญชีธนาคาร ฿1,004

กรุณารอ 1-2 วันทำการ เพื่อให้ธนาคารทำการการถอนเงิน

ยืนยัน

## ใส่ Pin ที่ตั้งค่าไว้

← ยืนยันการถอนเงิน

ถอนเงินจาก Seller Balance ไปที่  
กรุงเทพ (BBL) \* 71.56

จำนวนเงินที่ถอน ฿1,004

ค่าธรรมเนียมการถอนเงิน ฿0

เงิน โอนเข้าบัญชีธนาคาร ฿1,004

กรอก Seller Balance PIN

.....

พิมพ์ PIN

1	2	3
4	5	6
7	8	9
	0	⌫

## การถอนเงินเสร็จสมบูรณ์

← รายละเอียดการถอน...

**-฿1,004**

เงินที่คุณถอนออก จะถูก โอนเข้าบัญชีธนาคารของคุณ  
ระหว่างวันที่ 21 ม.ค. 2022 ถึง 24 ม.ค. 2022

ถอนเงินไปที่  
กรุงเทพ (BBL) \* 71.56

ค่าธรรมเนียมการถอนเงิน ฿0

เงิน โอนเข้าบัญชีธนาคาร ฿1,004

เลขที่รายการถอนเงิน 273228246

เวลาเริ่มทำการ 20 ม.ค. 2022 11:28

- สร้างคำสั่งการถอนเงินแล้ว  
฿1,004 ได้ถูกถอนออกจาก Seller Balance แล้ว  
20/01/2022 11:28

กลับไปยัง Seller Balance

# การเพิ่มยอดขาย

← สร้าง โปรโมชั่นส่วนลด

ชื่อ โปรโมชั่น 0/150  
ใส่ชื่อ โปรโมชั่นของคุณที่นี่

เวลาเริ่มต้น 20-01-2022 16:00

เวลาสิ้นสุด 20-01-2022 17:00

ส่วนลด % ลด

จำกัดการซื้อ จำนวน (หากไม่ใส่จะถือว่าไม่จำกัด)

สินค้า

+  
เพิ่มสินค้า

บันทึก

## ตัวอย่างการสร้างโค้ดส่วนลดร้านค้า

← โค้ดส่วนลด

เร็ว ๆ นี้ กำลังดำเนินการ หมดอายุ

ยังไม่มีโค้ดส่วนลด  
สร้างโค้ดส่วนลดเพื่อดึงดูดให้ผู้ซื้อเข้ามาซื้อของ  
ในร้านเลย

สร้างโค้ดส่วนลด

← โค้ดส่วนลด

เร็ว ๆ นี้ กำลังดำเนินการ หมดอายุ

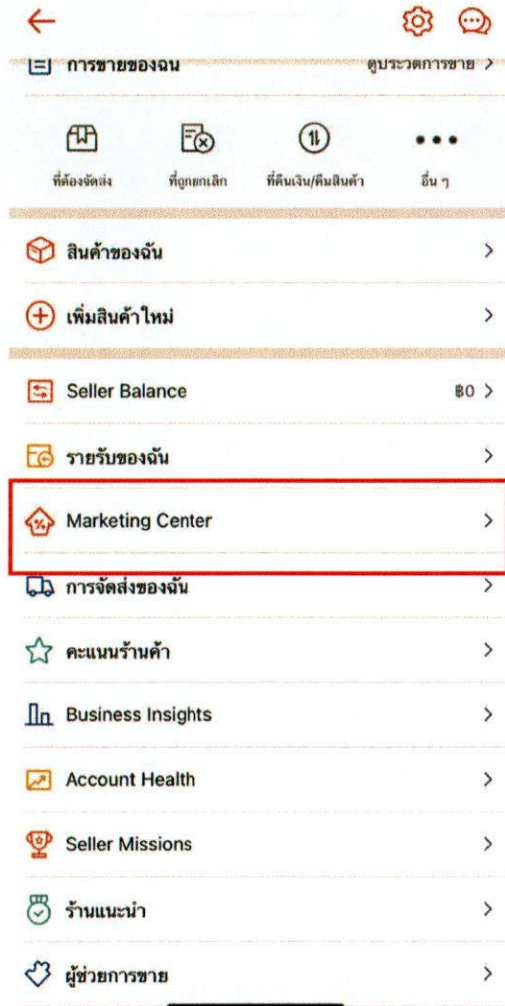
ยังไม่มีโค้ดส่วนลด  
สร้างโค้ดส่วนลดเพื่อดึงดูดให้ผู้ซื้อเข้ามาซื้อของ  
ในร้านเลย

โค้ดส่วนลดร้านค้า  
โค้ดนี้จะใช้ได้กับสินค้าทุกชิ้นในร้านของคุณ

โค้ดส่วนลดสินค้า  
โค้ดนี้จะใช้ได้เฉพาะกับสินค้าที่คุณเลือก

ยกเลิก

# การเพิ่มยอดขาย



# การเพิ่มยอดขาย

## ← ข้อมูลโค้ดส่วนลด

ประเภท	โค้ดส่วนลดร้านค้า >
ชื่อโค้ดส่วนลด	0/40
ชื่อโค้ดจะไม่แสดงให้ผู้ซื้อเห็น	
โค้ดส่วนลด	ENGL สูงสุด 5 ตัวอักษร
เวลาเริ่ม	20-01-2022 15:00 >
เวลาจบ	20-01-2022 16:00 >
ประเภทส่วนลด	เลือกประเภทส่วนลด >
ราคาขั้นต่ำ	฿ กรุณาระบุราคาขั้นต่ำในการใช้โค้ด
จำนวนที่ใช้ได้	จำกัดการใช้โค้ดจากโค้ดทั้งหมด
ตั้งค่าการแสดงโค้ด	หน้าหลัก >
บันทึก	

## ← Follow Prize

เร็วๆ นี้ กำลังดำเนินการ หมดอายุ



ยังไม่มี Follow Prize ที่กำลังจะเริ่ม  
สร้าง Follow Prize เพื่อเพิ่มผู้ติดตามเลย

สร้าง Follow Prize ใหม่

## ← รายละเอียดโค้ด Follow Prize

ชื่อโค้ด  
กรุณาตั้งชื่อโค้ด Follow Prize

เวลาเริ่มต้น	20 ม.ค. 2022 15:01 >
เวลาสิ้นสุด	21 ม.ค. 2022 15:02 >
ประเภทโค้ด	เลือก >
กรุณาตั้งยอดสั่งซื้อขั้นต่ำ	กรุณาตั้งค่าส่วนลด
จำนวนที่ใช้ได้	จำนวนโค้ดที่ผู้ซื้อสามารถใช้ได้
บันทึก	


## ค่าธรรมเนียม

Shopee เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการให้บริการตามประเภทค่าธรรมเนียมการให้บริการตามตารางด้านล่างนี้และเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในภาคผนวก เรื่องค่าธรรมเนียมฉบับนี้ ภายใต้นโยบายของข้อปฏิบัติ

ประเภทค่าธรรมเนียม	คำอธิบาย	การคำนวณอัตราค่าธรรมเนียม (เริ่มเรียกเก็บวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564)
(1) ค่าธรรมเนียมการขาย (Sale Transaction Fee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการขายสินค้าสำเร็จผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>• ค่าธรรมเนียมการขายจะถูกจัดเก็บจากทุกออเดอร์ที่เกิดขึ้นใน Shopee ในทุกช่องทางทางการเงิน</li> <li>• ค่าธรรมเนียมการขายนี้จะจัดเก็บจาก ShopeeMall Sellers เท่านั้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมการขาย คิดเป็น3%ของราคาตั้งต้นของ สินค้าในหมวดหมู่ อิเล็กทรอนิกส์(Electronics items)* หักด้วยส่วนลดสินค้าที่ผู้ขายรับผิดชอบ (ไม่รวมค่าขนส่งสินค้าและส่วนลดอื่นๆ)</li> <li>• ค่าธรรมเนียมการขาย คิดเป็น5%ของราคาตั้งต้นของสินค้าที่ไม่อยู่ในหมวดหมู่ อิเล็กทรอนิกส์ (Non-Electronics items)หักด้วยส่วนลดสินค้าที่ผู้ขายรับผิดชอบ (ไม่รวมค่าขนส่งสินค้าและส่วนลดอื่นๆ)</li> </ul>
(2) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต (Credit Card/Debit Card Transaction Fee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จโดยการใช้บัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตของผู้ซื้อผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>• ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตนี้จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต คิดเป็น 3% ของยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้าที่ผู้ซื้อชำระเงินด้วยบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและ Shopee Coin)</li> </ul>
(3) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตแบบผ่อนชำระ (Credit Card Installment Payment Transaction Fee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จโดยการใช้บัตรเครดิตของผู้ซื้อและชำระแบบผ่อนผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>• ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตแบบผ่อนชำระนี้ จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตแบบผ่อนชำระคิดเป็น 3.5% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระ3 เดือน), 5% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระ6เดือน), 5.5% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป) (3% จากค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตและอัตราที่เพิ่มเติมจากค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมแบบผ่อนชำระ) ของยอดที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้าที่ผู้ซื้อชำระเงินด้วยบัตรเครดิตแบบผ่อนชำระ (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและ Shopee Coin)</li> </ul>
(4) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมแบบชำระเงินปลายทาง (Cash on Delivery Transaction Fee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จโดยการชำระเงินปลายทาง</li> <li>• ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมแบบชำระเงินปลายทางนี้ จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมแบบชำระเงินปลายทาง คิดเป็น3%ของยอดที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้า ที่ผู้ซื้อเลือกชำระเงินปลายทาง (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและShopee Coin)</li> </ul>

<p>(5) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัญชีธนาคาร (Bank Transfer Transaction Fee)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จ โดยวิธีการชำระผ่านอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง (iBanking Payment) เอทีเอ็ม (ATM Payment) โมบายล์แบงกิ้ง (Mobile Banking) หรือการโอนเงินผ่านธนาคาร (Bank Transfer) ของผู้ซื้อผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัญชีธนาคารนี้จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัญชีธนาคาร คิดเป็น 3% ของยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้า ที่ผู้ซื้อชำระเงิน โดยวิธีการชำระผ่านอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง (iBanking Payment) เอทีเอ็ม (ATM Payment) โมบายล์แบงกิ้ง (Mobile Banking) หรือการโอนเงินผ่านธนาคาร (Bank Transfer) (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและShopee Coin)</li> </ul>
<p>(6) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน ShopeePay Wallet (ShopeePay Wallet Transaction Fee)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จ โดยวิธีการชำระผ่าน ShopeePay Wallet โดยการหักเงินจาก Wallet Balance หรือบริการหักบัญชีอัตโนมัติ (Direct Debit) ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน ShopeePay Wallet นี้ จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน ShopeePay Wallet คิดเป็น 3% ของยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้า ที่ผู้ซื้อชำระเงินผ่าน Shopee Wallet โดยการหักเงินจาก Wallet Balance หรือบริการหักบัญชีอัตโนมัติ (Direct Debit) (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและ Shopee Coin)</li> </ul>
<p>(7) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน SPayLater (SPayLater Transaction Fee)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จโดยวิธีการชำระผ่าน SPayLater ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน SPayLater นี้ จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน SPayLater คิดเป็น 3% ของยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้า ที่ผู้ซื้อชำระเงินผ่าน SPayLater (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและ Shopee Coin)</li> </ul>
<p>(8) ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน Special SPayLater (Special SPayLater Transaction Fee)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากการที่ผู้ซื้อได้ชำระค่าสินค้าสำเร็จ โดยวิธีการชำระด้วย Special SPayLater (ดอกเบี้ยผ่อนชำระอัตราพิเศษสำหรับผู้ซื้อ) ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของ Shopee</li> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน Special SPayLater นี้ จะจัดเก็บจากผู้ขายทุกราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน Special SPayLater คิดเป็น 3% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระ 1-2 เดือน), 3.5% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระ 3 เดือน), 5% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระ 6 เดือน), 5.5% (สำหรับระยะเวลาผ่อนชำระ 12 เดือน) ของยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระบวกค่าขนส่งสินค้าที่ผู้ซื้อชำระเงินด้วย Special SPayLater (ดอกเบี้ยผ่อนชำระอัตราพิเศษสำหรับผู้ซื้อ) (จะคิดจากราคาส่งใช้โค้ดส่วนลดและShopee Coin)</li> </ul>

(ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า "ค่าธรรมเนียม")

1. ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บนั้น ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว
2. ค่าธรรมเนียมทั้งหมดจะถูกจัดเก็บโดยการหักออกจากเงินค่าซื้อผลิตภัณฑ์ (Purchase Monies)\*\* ของผู้ขายโดยตรง หลังคำสั่งซื้อเสร็จสิ้นและสมบูรณ์แล้ว ทั้งนี้ Shopee จะหักค่าธรรมเนียมและภาษีที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ซื้อได้ชำระไว้ (ถ้ามี) ออกจาก เงินค่าซื้อผลิตภัณฑ์ (Purchase Monies) ของผู้ขายได้ทันที
3. Shopee จะออกใบเสร็จรับเงินหรือใบกำกับภาษีสำหรับค่าธรรมเนียมและภาษีที่ผู้ขายชำระไว้ เมื่อผู้ขายร้องขอและผู้ขายได้ส่งมอบเอกสารประกอบพร้อมรับรองเอกสารถูกต้อง ให้แก่ Shopee โดยครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว อันได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองบริษัท (อายุไม่เกิน 6 เดือน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.20
4. Shopee อาจไม่เก็บค่าธรรมเนียม หาก (1) ได้มีการยกเลิกคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อหรือผู้ขาย (2) มีการคืนผลิตภัณฑ์หรือคืนเงิน ทั้งนี้ ต้องเป็นการยกเลิกคำสั่งซื้อหรือการคืนผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลา Shopee Guarantee หรือระยะเวลาอื่นที่ Shopee กำหนด

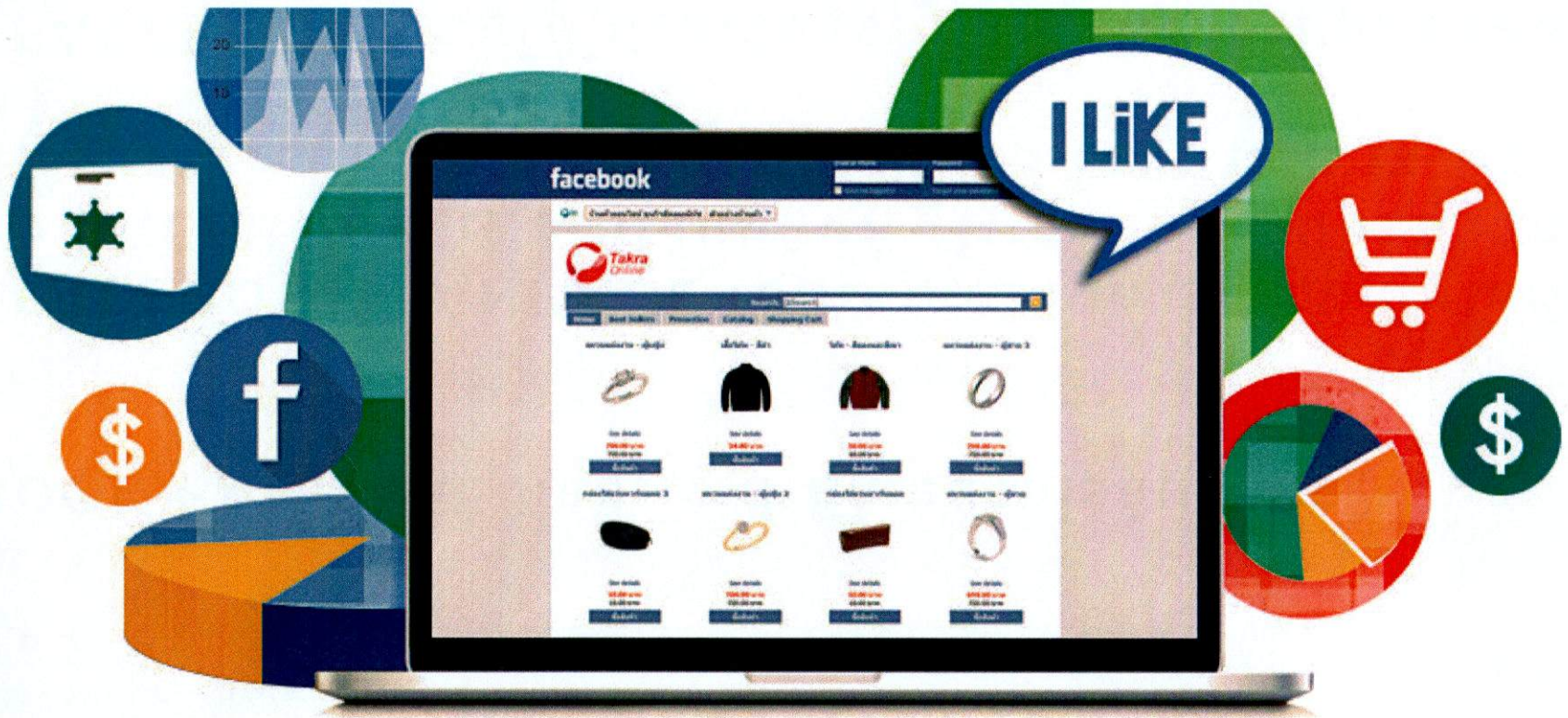


# Private class

STEP1 FACEBOOK PAGE

Step1

# ขายออนไลน์ ผ่านเฟซบุ๊ก



# FACEBOOK FANPAGE គឺជា៖ តើសំខាន់យ៉ាងណា?

FACEBOOK FANPAGE គឺជាប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ដែលអ្នកអាចស្រាវជ្រាវ និងប្រើប្រាស់បានដោយងាយស្រួល។ វាជួយអ្នកក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងប្រើប្រាស់បានដោយងាយស្រួល។

FACEBOOK គឺជាប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ដែលអ្នកអាចស្រាវជ្រាវ និងប្រើប្រាស់បានដោយងាយស្រួល។ វាជួយអ្នកក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងប្រើប្រាស់បានដោយងាយស្រួល។

## ความแตกต่างระหว่าง PROFILE PAGE และ FANPAGE

เพจส่วนตัวที่เราใช้กันทั่วไปจะเรียกว่า FACEBOOK PROFILE PAGE มักใช้สำหรับโพสต์เรื่องราวหรือแชร์รูปภาพต่างๆ กับเพื่อนของเราที่อยู่ใน FACEBOOK ซึ่งจะมีเราเป็นเจ้าของเพจเพียงผู้เดียว และคนที่จะดูโพสต์ต่างๆ ในเพจ PROFILE PAGE ได้นั้น จะต้องทำการเพิ่มเพื่อนกับเราเสียก่อน ในขณะที่ FANPAGE จะถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ที่มีชื่อเสียง แบนด์ สีนักร้อง หรือองค์กรต่างๆ มีผู้ดูแลหลังบ้าน (ADMIN) ได้หลายคน และผู้ใช้งาน FACEBOOK สามารถติดตามความเคลื่อนไหวในแฟนเพจได้ทันที โดยไม่ต้องกดเพิ่มเพื่อนแต่อย่างใด



## 5 เคล็ดลับง่ายๆ เพิ่มความน่าสนใจให้ FACEBOOK FANPAGE เพิ่มผู้ติดตามให้ธุรกิจ

1. ใช้รูปโปรไฟล์ที่น่าจดจำ แบนด์ส่วนใหญ่มักเลือกใช้รูปโปรไฟล์ที่ดึงดูดสายตา เช่น รูปสินค้าในมุมสวยๆ หรือเลือกใช้รูป **LOGO** ของแบรนด์ สำหรับรูปโปรไฟล์ที่แสดงบนหน้าจอเดสก์ทอป จะมีขนาด **170X170 PX** ส่วนหน้าจอสมาร์ทโฟนจะมีขนาด **128X128 PX**

## 5 เคล็ดลับง่าย ๆ เพิ่มความน่าเชื่อถือ FACEBOOK FANPAGE เพิ่มผู้ติดตามให้ธุรกิจ

2. ใช้ภาพปกที่สื่อถึงตัวตนของแบรนด์ เช่น หากทำธุรกิจขายขนมโต๋น ก็อาจใช้เบียร์ขนมโต๋นในมุมสวยๆ หน้าที่จะแนะนำให้ผู้คนรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นร้านขายขนมโต๋น สำหรับภาพที่แสดงบนหน้าจอเดสก์ท็อป จะปีขนาด 820X312 PX ส่วนหน้าจอสมาร์ทโฟนจะปีขนาด 640X360 PX



## 5 เคล็ดลับง่ายๆ เพิ่มความน่าสนใจให้ FACEBOOK FANPAGE เพิ่มผู้ติดตามให้ธุรกิจ

3. เพิ่มปุ่ม **CALL-TO-ACTION (CTA)** เพื่อกระตุ้นให้คนที่มาดูเพจ ทำในสิ่งที่ธุรกิจต้องการ โดยเราสามารถตั้งคำปุ่ม CTA ได้ที่บริเวณมุมขวาล่าง ใต้รูปภาพหน้าปก สำหรับปุ่ม CTA ก็มีให้เลือกใช้กันหลายรูปแบบ เช่น ติดตาม, ดูบัตรของขวัญ, จองเลย, โทรเลย, ติดต่อเรา, ส่งข้อความ และอื่นๆ อีกมากมาย

## 5 เคล็ดลับง่ายๆ เพิ่มความน่าสนใจ FACEBOOK FANPAGE เพิ่มผู้ติดตามให้ธุรกิจ

4. โฟสต์หน้าเพจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้คนที่เข้ามาดูเพจ อยากรู้สินค้าหรือบริการจากเรา ในทางกลับกัน แพนเพจที่โฟสต์หน้าเพจแบบนานๆ ครั้ง ก็อาจทำให้กลุ่มลูกค้ามีความรู้สึกอยากซื้อสินค้าของเราน้อยลง



## 5 เคล็ดลับง่ายๆ เพิ่มความน่าสนใจให้ FACEBOOK FANPAGE เพิ่มผู้ติดตามให้ธุรกิจ

5. ปักหมุดโพสต์ที่สำคัญไว้ด้านบนสุดของเพจเช่น โพสต์โปรโมชันประจำเดือน โพสต์แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ผู้เข้าชมสังเกตเห็นได้ง่าย ส่งผลต่อ **ENGAGEMENT** ของโพสต์ที่เพิ่มขึ้น ทั้งยอดไลค์และยอดแชร์



# ขั้นตอนที่ 1 เปิด Facebook แล้วคลิกที่ "สร้าง" แล้วเลือก "เพจ"

The screenshot shows the Facebook mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'ค้นหา' (Search), a search icon, the user profile 'Crhouseware', 'หน้าหลัก' (Home), 'ค้นหาเพื่อน' (Find Friends), and 'สร้าง' (Create). The 'สร้าง' button is highlighted with a red box, and a hand cursor is pointing to it. Below the navigation bar, the main content area is visible, including a post from 'Crhouseware Th...' with a computer monitor image and text in Thai. At the bottom, there are buttons for 'รูปภาพ/วิดีโอ' (Photos/Video), 'แท็กเพื่อน' (Tag Friends), and 'ความรู้สึก' (Feeling). On the right side, a dropdown menu is open, showing options: 'สร้าง' (Create), 'เพจ' (Page) - highlighted with a red box and a mouse cursor, 'โฆษณา' (Ads), 'กลุ่ม' (Groups), 'งานกิจกรรม' (Events), and 'การประกาศสินค้าใน Marketplace' (Marketplace listings).



## ขั้นตอนที่ 2 เลือกหมวดหมู่ ของเพจ

### สร้างเพจ

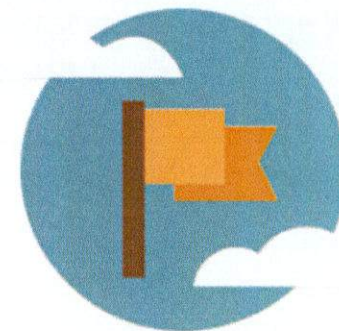
เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับผู้คนในชุมชนทั่วโลกบน Facebook หากต้องการเริ่มต้นใช้งาน ให้เลือกหมวดหมู่ของเพจ



#### ธุรกิจหรือแบรนด์

แสดงสินค้าและบริการ รวมถึงนำเสนอแบรนด์ของคุณ และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นบน Facebook

เริ่มกันเลย



#### ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ

เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร

เริ่มกันเลย



# ขั้นตอนที่ 3

## ตั้งชื่อเพจ และเลือกหมวดหมู่

### ธุรกิจหรือแบรนด์

เชื่อมต่อกับลูกค้า ขยายกลุ่มเป้าหมาย และแสดงสินค้าด้วยเพจธุรกิจฟรี

#### ชื่อเพจ

#### หมวดหมู่



เมื่อคุณสร้างเพจบน Facebook นโยบายเพจ กลุ่ม และงานกิจกรรมจะมีผลบังคับใช้

ดำเนินการต่อ





## ขั้นตอนที่ 4

เข้ามาที่หน้าเพจที่เราสร้างขึ้น เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์โดยเพิ่มรูป Profile และ Cover ให้สวยงาม

**"Profile และ Cover"**

คือสิ่งที่ช่วยดึงดูดลูกค้าให้มาติดตามเพจ

เพราะฉะนั้น 2 สิ่งนี้ต้องดูสวยงามและสบายตา





STEP1 FACEBOOK PAGE

f โรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณชจันทร Nachajan L... Crhouseware หน้าหลัก ค้นหา

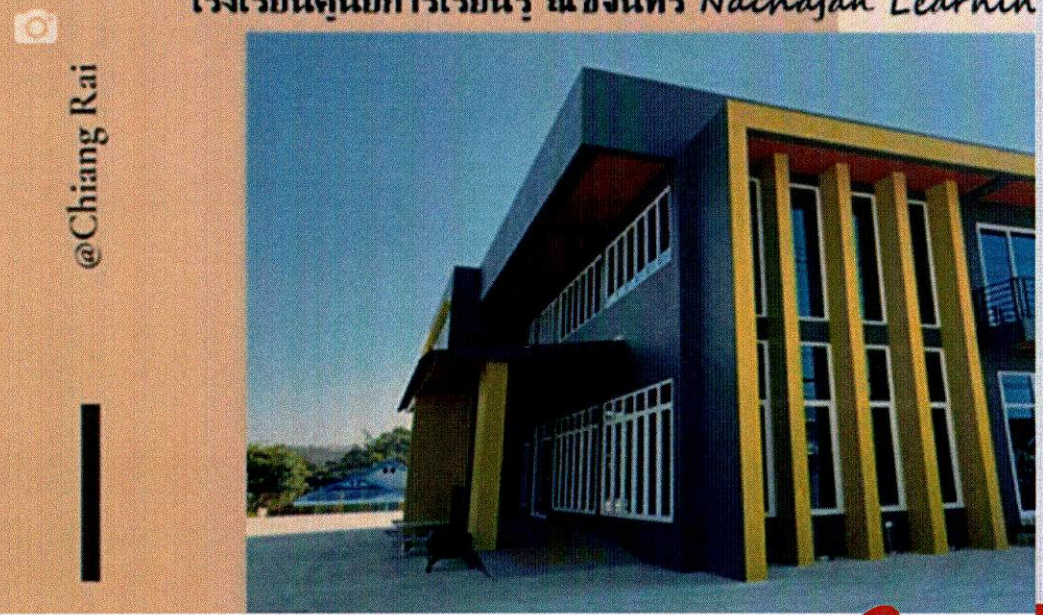
เพลง กล้อง... จัดกา... การแ... 35 จัดกา... ข้อมูล... เพิ่มเติม ▾



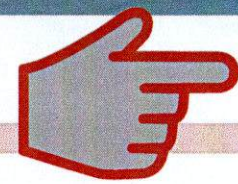
โรงเรียนศูนย์การ  
เรียนรู้ ณชจันทร  
Nachajan  
Learning Center  
@nachajanChiangraiTh  
ailand

หน้าหลัก

โรงเรียนศูนย์การเรียนรู้ ณชจันทร Nachajan Learnin



👍 ถูกใจแล้ว ▾ 📌 กำลังติดตาม ▾ ➦ แชร์ ...

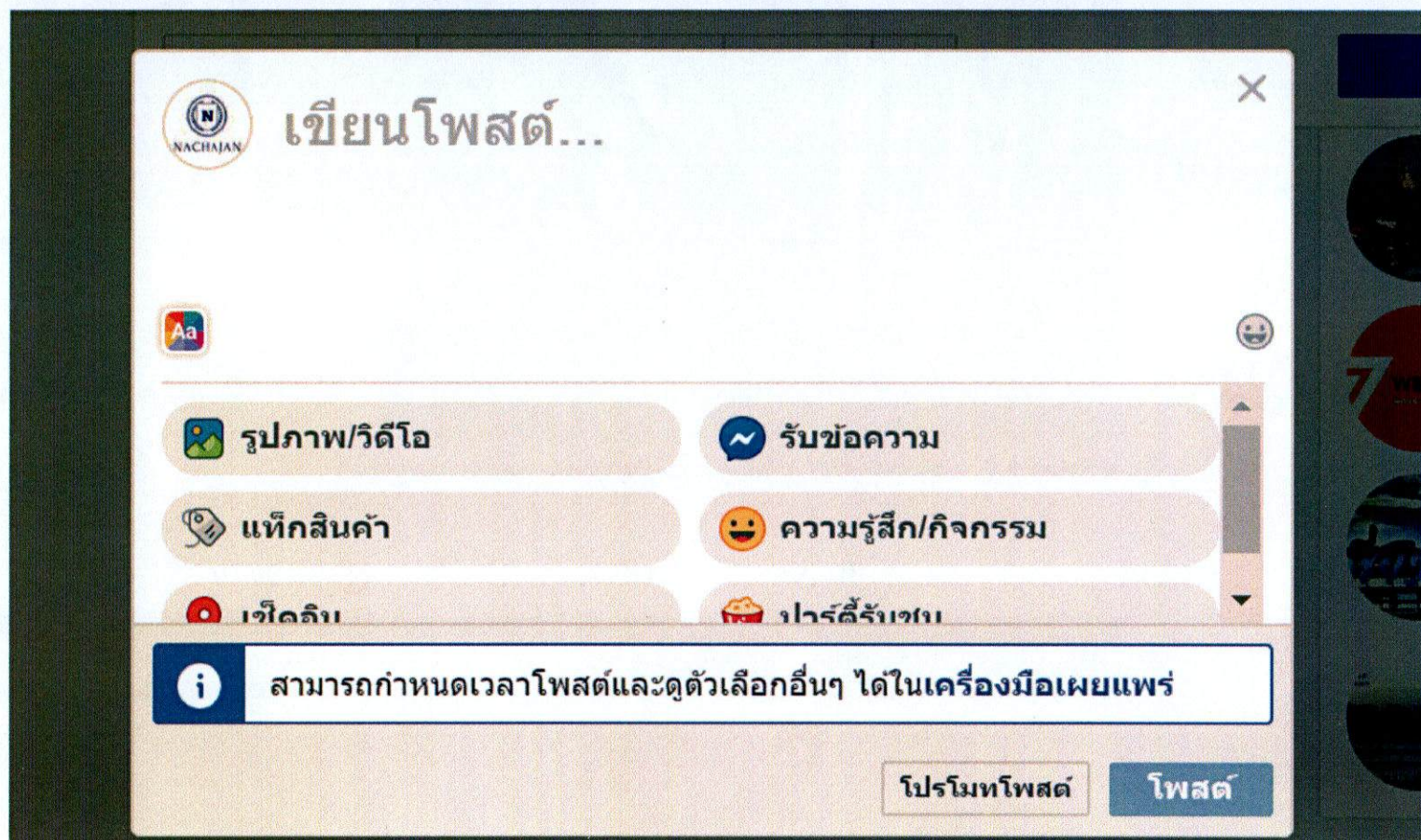


**ขั้นตอนที่ 5**  
**ทำการ "เพิ่มปุ่ม"**  
 เพื่อใช้ติดต่อกับลูกค้า  
 อย่างเช่น "ส่ง  
 ข้อความ" "ติดต่อเรา"  
 หรือ "เลือกซื้อเลย"

+ เพิ่มปุ่ม



# เริ่มโพสต์กันได้เลยคะ



แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		<input checked="" type="checkbox"/>			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		<input checked="" type="checkbox"/>			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		<input checked="" type="checkbox"/>			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		/			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		/			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม			/		
๔. อาหาร มีความเหมาะสม			/		
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		/			
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		/			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้			/		
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		/			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้			/		

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....  
 เป็นทบทวนวิชาที่ตนสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน  
 .....

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....  
 เป็นที่ประทับใจที่ได้ในบรรยากาศอบอุ่น  
 .....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....  
 หัวข้อ: ฝึกอบรมต่อ ยอดเทคนิคการขาย สักยอดการขาย  
 หัวข้อ: อบรมตลาด - รวมกลุ่มลูกค้า  
 .....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตอง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ..... วางงาน.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		<input checked="" type="checkbox"/>			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		<input checked="" type="checkbox"/>			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้			<input checked="" type="checkbox"/>		
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		✓			
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		✓			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้		✓			
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		✓			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		✓			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

ได้เรียนรู้ และเทคนิคในการเปิดรับข้อมูลมากขึ้น

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

เงินกิจกรรมที่ดี การจัดกิจกรรมเพื่อเงินประโยชน์ต่อประชาชนผู้สนใจ

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

มาก

อยากได้สื่อหรือตัวอย่างจากกิจกรรมครั้งนี้ เพราะบทของของออนไลน์ จะสื่อได้ดีกว่า  
~~หากมีสื่อหรือตัวอย่างจากกิจกรรมครั้งนี้~~  
 สื่อหรือตัวอย่างในลักษณะของบทหรือบทพูดจะดีกว่า สามารถหาซื้อได้จริง เพราะบทของ  
 ออนไลน์นั้นสื่อที่ง่ายที่จะเข้าใจ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input checked="" type="checkbox"/>				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	<input checked="" type="checkbox"/>				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	✓				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	✓				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	✓				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	✓				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			✓		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	✓				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	✓				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้			✓		

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน  
ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

ดีมาก

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

ความรู้ หัวข้อใดก็ได้ค่ะ เช่น ด้ร่วมชมค่ะ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	/				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	/				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	/				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	/				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	/				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	/				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	/				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	/				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	/				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	/				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			/		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	/				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	/				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	/				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	/				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

ความรู้ และ ทักษะ เกี่ยวกับ การจัดการ

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

ดีมาก

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

เทคนิค และ การบริหารจัดการ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	✓				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	✓				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	✓				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	✓				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	✓				
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	✓				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	✓				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	✓				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

สามารถนำไปประกอบอาชีพได้

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input checked="" type="checkbox"/>				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	<input checked="" type="checkbox"/>				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	✓				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮสปีดที่ศูนย์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		✓			
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		✓			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้		✓			
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		✓			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		✓			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

สามารถนำไปประกอบอาชีพได้

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input checked="" type="checkbox"/>				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	<input checked="" type="checkbox"/>				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				



แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย

หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี

๒๑ - ๓๐ ปี

๓๑ - ๔๐ ปี

๔๑ - ๕๐ ปี

๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร

รับจ้างทั่วไป

พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ

ลูกจ้าง

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		<input checked="" type="checkbox"/>			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		<input checked="" type="checkbox"/>			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		<input checked="" type="checkbox"/>			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	/				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	/				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	/				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	/				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		/			
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		/			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	/				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		/			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	/				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	✓				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	✓				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	✓				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	✓				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		/			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	/				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	/				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	/				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			/		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	/				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	/				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		/			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	/				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		✓			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		✓			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม			✓		
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		✓			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม			✓		

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		/			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์			/		
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		/			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม			/		
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		-	/		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม			/		
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้			/		
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้			/		
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		/			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน			<input checked="" type="checkbox"/>		
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา			<input checked="" type="checkbox"/>		
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม			<input checked="" type="checkbox"/>		
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม			<input checked="" type="checkbox"/>		
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้			<input checked="" type="checkbox"/>		
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม			<input checked="" type="checkbox"/>		

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม				✓	
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม			✓		
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้			✓		
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้			✓		
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้			✓		

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	/				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	/				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	/				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	/				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	/				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	/				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	/				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	/				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	/				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	/				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			/		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	/				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้		/			
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		/			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		/			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

ได้เรียนเทคโนโลยีที่มีอยู่/สร้างรายได้จากทางโดยที่เราไม่ต้องทำงานประจำ

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

ยินดีที่ได้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ จะนำไปใช้ในทางประโยชน์ต่อไป

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ...*ค้าขาย*.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	/				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		/			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		/			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		/			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		/			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		/			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม				✓	
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		✓			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้		✓			
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		✓			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้			✓		

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		✓			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา			✓		
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		✓			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		✓			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		✓			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		✓			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	✓				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	✓				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	✓				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	✓				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			✓		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	✓				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	✓				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	✓				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย

หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี

๒๑ - ๓๐ ปี

๓๑ - ๔๐ ปี

๔๑ - ๕๐ ปี

๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร

รับจ้างทั่วไป

พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ

ลูกจ้าง

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	✓				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	✓				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	✓				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	✓				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	✓				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	✓				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	✓				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	✓				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			✓		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	✓				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	✓				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	✓				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ... ช่าง.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	✓				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	✓				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	✓				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	✓				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	✓				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	✓				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	✓				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	✓				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	✓				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	✓				
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	✓				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	✓				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	✓				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....  
*ตามทบทวน NPS ๕๕๕*  
 .....

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....  
*มีวิทยากร พี่เลี้ยงคอยช่วยเหลือ*  
 .....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....  
*+ ตามทบทวน เพื่อติดตาม ผู้เรียน อีกครั้ง + ทบทวน ๑๕๒*  
 .....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตึง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input checked="" type="checkbox"/>				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		<input checked="" type="checkbox"/>			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					✓
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		✓			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้			✓		
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้			✓		
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้				✓	

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input checked="" type="checkbox"/>				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		<input checked="" type="checkbox"/>			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		✓			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		<del>✓</del>			✓
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		✓			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้			✓		
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้			✓		
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้				✓	

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		/			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		/			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		/			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		/			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		/			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		/			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		✓			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		✓			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม					
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	✓				
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้		✓			
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		✓			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		✓			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติ้ว

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	✓				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		✓			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		✓			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		✓			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		✓			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม		✓			

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	✓				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		✓			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	✓				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	✓				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม			✓		
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	✓				
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้		✓			
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		✓			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		✓			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

- ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

- ๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

- ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

- เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน		/			
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา		/			
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		/			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม		/			
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้		/			
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม			/		

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม		/			
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์		/			
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม		/			
๔. อาหาร มีความเหมาะสม		/			
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม		/			
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		/			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้			/		
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้		/			
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้		/			

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม  
โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน  
หลักสูตร การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การตลาดออนไลน์  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลป่าติง

.....

**คำอธิบาย** แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด ๓ ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง ๓ ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไป**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าข้อความ

**๑. เพศ**

ชาย  หญิง

**๒. อายุ**

๑๐ - ๒๐ ปี  ๒๑ - ๓๐ ปี  ๓๑ - ๔๐ ปี  ๔๑ - ๕๐ ปี  ๕๐ ปีขึ้นไป

**๓. การศึกษา**

ไม่ได้เรียนหนังสือ  ประถมศึกษา  
 มัธยมศึกษา  อนุปริญญา/ปริญญาตรี

**๔. อาชีพ**

เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้าง  ธุรกิจส่วนตัว  อื่นๆ.....

**ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ ต่อการเข้าร่วมโครงการ**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำไปใช้ของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	<input checked="" type="checkbox"/>				
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	<input checked="" type="checkbox"/>				
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม		<input checked="" type="checkbox"/>			
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	<input checked="" type="checkbox"/>				
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	<input checked="" type="checkbox"/>				

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ / ความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา / อาหาร</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	/				
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮดรอลิก	/				
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	/				
๔. อาหาร มีความเหมาะสม	/				
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม				/	
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม		/			
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	/				
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	/				
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	/				

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

ได้วิชาความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

ไม่มีข้อใด

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ